



موسوعة سلسلة الخبير الاستراتيجية

ENCYCLOPEDIA OF THE STRATEGIC EXPERT SERIES

الدكتور
جمال صبحي سعيد حجير
دكتوراه إدارة مشاريع
مستشار تطوير وبناء مؤسسات
2026-2012



رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2025/11/6674)

بيانات الفهرسة الأولية للكتاب:

عنوان الكتاب	موسوعة سلسلة الخبير الاستراتيجية
	ENCYCLOPEDIA OF THE STRATEGIC EXPERT SERIES
تأليف	حجير، جمال صبحي سعيد.
بيانات النشر	عمان، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، 2026
رقم التصنيف	658.4
الواصفات	/موسوعة المعرفة الأكاديمية // تخطيط استراتيجي / إدارة مشاريع / إدارة أعمال // ذكاء اصطناعي ورقمنة // لوجستيات // الاقتصاديات /
الصفحات	110 – 78 كتاب
الطبعة	الطبعة الأولى 2026
يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.	
(ردمك: ISBN 9789923325100)	



دار يافا العلمية للنشر والتوزيع

الأردن- عمان- تليفاكس 00962 6 4778770

ص.ب 520651 عمان 11152 الأردن

E-mail: dar_yafa@yahoo.com



المحتويات

5 موسوعة سلسلة "الخير الاستراتيجية"
6 موضوعات موسوعة سلسلة الخير الاستراتيجية
10 (أ). الإدارة العامة (Management)
29 (ب). إدارة الأعمال (Business Administration)
46 (ج). إدارة المشاريع (Project Management)
61 (د). الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي
76 (هـ). الاقتصاد (Economics / Development)
88 فريق الموسوعة عالي الأداء
92 الخاتمة
94 موقع الموسوعة في العالم العربي والغربي
96 التحليل الاستراتيجي للسلسلة
104 دور النشر لموسوعة الخير الاستراتيجية
105 جامعات الفريق عالي الأداء
106 الكتب المنافسة على جوائز دولية
107 نبذة عن المؤلف

موسوعة سلسلة "الخبير الاستراتيجية"

للمؤلف: المستشار الدكتور جمال صبحي حجير

في زمن تتسارع فيه التغيرات وتتعاظم فيه التحديات الإدارية والاقتصادية والتكنولوجية، تصبح المعرفة أداة لا غنى عنها لكل من يسعى إلى التميز والتأثير. ومن هنا، انطلقت موسوعة "سلسلة الخبير الاستراتيجية" لتكون مرجعًا معرفيًا متكاملًا، يجمع بين الأسلوب الأكاديمي الرصين والرؤية التطبيقية العميقة، ويخاطب حاجات الواقع الجامعي والمهني.

تتضمن موسوعة السلسلة خمسة وسبعون كتابًا أكاديميًا متخصصًا، أعدّها وكتبها المؤلف المستشار الدكتور جمال صبحي حجير، بعضها بمشاركة نخبة من الدكاترة والمستشارين، بخبرة واسعة ورؤية استراتيجية عميقة، لتواكب التخصصات الجامعية والمساقات التعليمية الحديثة في الجامعات العربية والعالمية. وقد تم إعداد كل كتاب ليخدم كمرجع علمي معتمد، وسند تطبيقي قابل للاستخدام في القاعات الدراسية، وورش التدريب، والبيئات المهنية.

تغطي الموسوعة مجالات متعددة من أهم الركائز المعرفية المعاصرة، مثل: الإدارة العامة والإدارة الاستراتيجية، إدارة الأعمال وتطوير المنظمات، إدارة المشاريع ومهارات القيادة الحديثة، الهندسة النظرية والتطبيقية للمشاريع، الاستدامة، اللوجستيات وسلاسل الإمداد والتوريد، التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال، وكتب الاقتصاد.

موضوعات موسوعة سلسلة الخبير الاستراتيجية

(أ) الإدارة العامة (Management)	
1	الإدارة الاستراتيجية
2	إدارة التغيير التنظيمي
3	إدارة الجودة الشاملة TQM
4	إدارة المخاطر والأزمات RCM
5	استراتيجية إدارة عقود الأداء في التشغيل والصيانة
6	بحوث العمليات
7	الرصد والتقييم والمساءلة والتعلم MEAL
8	السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال
9	السلوك الفردي في بيئة الأعمال
10	الشامل في التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل
11	قضايا إدارية معاصرة
12	القيادة الإدارية
13	مبادئ الإدارة
14	المرشد الأكاديمي والتطبيقي في طرق البحث العلمي
15	مهارات القيادة والمسؤولية الاجتماعية في العصر الرقمي
16	مهارات المستقبل
17	الهندسة الاستراتيجية للتنبؤ وصناعة القرار في البيئات عالية عدم اليقين
18	هندسة النظم
19	الهندسة الإدراكية للأزمات

(ب) إدارة الأعمال (Business Administration)	
---	--

1	الابداع والريادة والابتكار
2	حوكمة الشركات وأخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية
3	الأعمال الالكترونية وأمن المعلومات
4	إدارة اللوجستيات العكسية والخضراء GRLM
5	الإدارة اللوجستية LM
6	إدارة المعرفة
7	إدارة المواد (الشراء والتخزين)
8	إدارة الموارد البشرية الرقمية
9	إدارة سلاسل الإمداد والتوريد SCM
10	استراتيجية إدارة الموارد البشرية
11	استراتيجية تطبيق التنمية المستدامة وفق رؤية السعودية 2025
12	التجارة الدولية IC
13	التسويق الاجتماعي
14	تكنولوجيا الإنتاج وإدارة العمليات
15	السياحة المستدامة كأداة لإعادة تنشيط النسيج الحضري
16	العمل المناخي والتحديات البيئية
17	نظم تخطيط موارد المؤسسات ERP
(ج)	إدارة المشاريع (Project Management)
1	الإدارة الذكية للمشاريع الكيميائية
2	إدارة المشاريع الرشيقة Agile
3	إدارة المشاريع اللوجستية الذكية للمنتجات الصيدلانية
4	إدارة المشاريع في البيئات الخاضعة للرقابة PRINCE2
5	إدارة المشاريع في المجال الأمني المادي
6	إدارة مشاريع الأمن الغذائي الحضري
7	إدارة مشاريع الانشاءات الهندسية

8	إدارة مشاريع الصحة البيئية
9	إدارة مشاريع الطاقة المتجددة RE
10	إدارة مشاريع القطاع الصحي
11	إدارة مشاريع ذكاء الأعمال BI
12	إدارة وتخطيط المشاريع PMP
13	ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة
14	إدارة مشاريع الهندسة الميكانيكية
15	ما وراء إدارة المشاريع – الذكاء التعقيد والاستدامة
(د)	علوم وتقنية / الذكاء الاصطناعي (IS & AI / Digital Tech)
1	انترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي - من البروتوكولات والأمن إلى الحلول الذكية والتحول الرقمي
2	البيانات الضخمة وتكنولوجيات معلومات الأعمال
3	التحسين المستمر في ظل الجودة 5
4	التسويق الإلكتروني
5	الثقافة الرقمية
6	الذكاء الاصطناعي في الابتكار المؤسسي – استراتيجيات التمكين والتكيف في المؤسسات المستقبلية
7	الذكاء الاصطناعي في البنوك – تطوير نظم المعلومات المحاسبية وتعزيز الرقابة المالية
8	الذكاء الاصطناعي في التعليم
9	الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني في المدن الذكية
10	الذكاء الاصطناعي وصناعة مؤشرات الأداء
11	الموظف الذكي استراتيجيات تمكين الكوادر في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

12	الواقع الافتراضي في التدريب المهني – تحسين السلامة وتقليل الحوادث
13	الذكاء الاصطناعي في الأعمال (زيتونة)
14	المستشفيات الذكية بين الرعاية الصحية والمخاطر السيبرانية وسلامة الموارد البشرية
15	علم الاجتماع الرقمي الافتراضي – ابن خلدون -
(ه)	الاقتصاد (Economics / Development)
1	الاقتصاد الدائري
2	الاقتصاد الرقمي
3	الاقتصاد الزراعي وإدارة المشاريع الزراعية
4	الاقتصاد الصناعي
5	اقتصاد المعرفة
6	هندسة اقتصاديات التعليم
7	اقتصاديات التنمية المستدامة (الأهداف 17)
8	اقتصاديات الذكاء الاصطناعي
9	اقتصاديات الهوية الرقمية في عصر الذكاء الاصطناعي
10	الاقتصاد الجزئي
11	الاقتصاد الكلي
12	ما فوق الاقتصاد
78	إجمالي الكتب المدرجة في السلسلة والحاصلة على أرقام اعتماد المكتبة الوطنية – عمان – وأرقام الاعتماد الدولية (ردمك ISBN).

(أ). الإدارة العامة (Management)

(I) الإدارة الاستراتيجية

الإدارة الاستراتيجية: مرجع علمي وتطبيقي لصناع القرار والقادة في منظمات الأعمال
يجمع هذا الكتاب بين الأسس النظرية والمفاهيم العصرية والتطبيقات العملية في الإدارة الاستراتيجية، ليكون مرجعاً أكاديمياً وعملياً شاملاً يواكب متطلبات القرن الحادي والعشرين.

يستعرض المؤلف - بخبرة أكاديمية واحترافية عالية - تطور المفهوم الاستراتيجي، ويحلل الأنماط والنماذج والأنظمة المستخدمة في صياغة الاستراتيجيات، مع إضاءات حديثة على الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية وتطبيقاتها في التخطيط واتخاذ القرار.

ينفرد الكتاب بتقسيم محاوره على عشرة فصول متكاملة كما يزود القارئ بملاحق مهمة، ومصطلحات متخصصة، ومراجع ثرية عربية وأجنبية، إلى جانب أسئلة تقييم شاملة للمنهج تعزز التعلم وتحفّز التفكير النقدي.

(2) إدارة التغيير التنظيمي

يعد مرجعًا شاملاً يعرض المفاهيم الأساسية والنظريات والتطبيقات العملية لإدارة التغيير داخل المؤسسات والمنظمات.

يغطي الكتاب دوافع التغيير، مقاومته، والمهارات القيادية اللازمة لضمان نجاح عمليات التحول التنظيمي. كما يتناول النماذج الرائدة في إدارة التغيير مثل نموذج كوتر وADKAR، مع التركيز على الجانب الثقافي والنفسي وتأثيرهما على قدرة الأفراد والمنظمات على التكيف مع التغيير.

يضم الكتاب أيضًا دراسات حديثة حول دور التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في دعم عمليات التغيير، بالإضافة إلى استراتيجيات لتقييم وقياس فعالية التغيير وإدارة المخاطر المصاحبة له.

يهدف الكتاب إلى تزويد القادة والمديرين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتخطيط وتنفيذ وإدارة التغيير بشكل ناجح ومستدام في بيئات العمل المتطورة.

(3) إدارة الجودة الشاملة TQM

كتاب إدارة الجودة الشاملة هو مرجع شامل يعرض المبادئ الأساسية والتطبيقات العملية لنظم الجودة في المؤسسات الحديثة. يبدأ الكتاب بتعريف إدارة الجودة الشاملة، وتاريخ تطورها، والفلسفات التي أسسها رواد الجودة مثل إدوارد ديمنج وجوزيف جوران وفيليب كروسبي، ثم يتناول الأبعاد المختلفة للجودة وسياسة الجودة داخل المنظمات.

يغطي الكتاب استراتيجيات تطبيق نظم الجودة الشاملة، مع التركيز على دور القيادة، الموارد البشرية، والعلاقة مع الموردين، بالإضافة إلى تحليل تكاليف الجودة وأدوات التحسين المستمر مثل كايزن وستة سيجما. ويتناول أيضًا موضوع التركيز على العميل كأساس لتحقيق رضا المستهلك وتحسين الأداء التنظيمي.

يتضمن الكتاب شروحات مفصلة حول الضبط الإحصائي للجودة، نماذج جوائز الجودة العالمية، وأنظمة الجودة القياسية مثل ISO 9000 ، مع عرض لمنهجيات إدارة التغيير المرتبطة بالجودة، ومقاربات إدارة التغيير مثل نموذج ليفين ونموذج ADKAR.

(4) إدارة المخاطر والأزمات RCM

يقدم كتاب "إدارة المخاطر والأزمات" مرجعاً متكاملًا وحديثًا في مجال فهم وتطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر والأزمات ضمن بيئات الأعمال والمؤسسات المختلفة. يتناول الكتاب المفاهيم الأساسية لإدارة المخاطر بأنواعها المتعددة، ويشرح الأطر والمعايير العالمية المعتمدة في هذا المجال، مع التركيز على أهمية اتخاذ القرارات السليمة ووضع السياسات الاستراتيجية التي تساعد المؤسسات على مواجهة المخاطر بفعالية.

يركز الكتاب كذلك على استشراف المستقبل وبناء خطط المخاطر استباقيًا، مستخدمًا نماذج وأدوات حديثة تساعد في تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات، وتحديد أصحاب المصلحة، وربط إدارة المخاطر بالتخطيط الاستراتيجي لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق الأهداف المؤسسية.

كما يتناول مخاطر محددة مثل المخاطر الاستراتيجية، المالية، التكنولوجية، البيئية، والصحية والسلامة المهنية، ويعرض آليات تقييمها ومتابعتها، إلى جانب تقديم تطبيقات عملية وأمثلة واقعية لتعزيز الفهم والتطبيق.

(5) استراتيجية إدارة عقود الأداء في التشغيل والصيانة

يُقدم كتاب "استراتيجية إدارة عقود الأداء في التشغيل والصيانة" دراسة متكاملة حول آليات وأساسيات إدارة عقود الأداء المتعلقة بعمليات التشغيل والصيانة، مع تركيز خاص على قطاع الطرق. يبدأ الكتاب بتعريف شامل لعقود الأداء، متناولاً كيفية تنفيذها والمكونات الفنية والقانونية الأساسية التي تشكل إطار عمل هذه العقود.

يتعمق الكتاب في شرح أنواع العقود المختلفة، مع تحليل دقيق لشروطها الفنية والمالية، وإدارة المخاطر، إضافة إلى السياسات الخاصة بالتعديلات، وحل النزاعات التعاقدية. كما يسلط الضوء على استراتيجيات تنفيذ مشاريع التشغيل والصيانة، مع عرض مبسط للطرق الحديثة في إدارة العقود والإشراف عليها.

ويناقش الكتاب الإجراءات الحكومية الخاصة بإدارة عقود التشغيل والصيانة وفق أنظمة المنافسات، بالإضافة إلى معايير صياغة العقود التي تضمن التوافق بين الجوانب القانونية والفنية، واستخدام التقنيات الحديثة في صياغة وإدارة العقود.

ويشمل الكتاب كذلك الطرق العلمية والعملية لحل المشكلات وإدارة نظم الصيانة المحوسبة، وأهمية المتابعة الدقيقة لتنفيذ العقود باستخدام أدوات وتقارير فعالة.

(6) بحوث العمليات

يقدم هذا الكتاب دراسة متكاملة لعلم بحوث العمليات، ويهدف إلى تزويد القراء بفهم شامل للأسس النظرية، أدوات النمذجة الرياضية، وأساليب اتخاذ القرار الأمثل في بيئات العمل المعقدة. يبدأ الكتاب بتعريف بحوث العمليات وتاريخ تطورها، ثم يستعرض خطوات حل المشكلات وصياغة النماذج الرياضية، مع التركيز على البرمجة الخطية، طريقة السمبلكس، تحليل الحساسية، والنظرية الثنائية.

كما يتناول الكتاب النماذج التطبيقية الحيوية مثل النقل، التخصيص، جدولة المشاريع، ونظرية المباريات، ويقدم أدوات دعم القرار في إدارة الوقت والموارد وتحسين الأداء المؤسسي. بالإضافة إلى ذلك، يستعرض الكتاب النماذج الأخرى في بحوث العمليات، بما في ذلك الطوابير، التخزين، والتنبؤ، مع دمج التطبيقات العملية باستخدام البرمجيات المتخصصة مثل

LINDO وWINQSB وExcel Solver

في موازاة ذلك، يعالج الكتاب التكامل بين بحوث العمليات والذكاء الاصطناعي، من خلال تطبيق الخوارزميات الذكية والشبكات العصبية والخوارزميات الجينية لتعزيز القدرة على النمذجة التنبؤية والقرارات الاستراتيجية. ويستند في ذلك إلى دراسات حالة محلية ودولية في مجالات اللوجستيات، التصنيع، وإدارة المخزون، لإظهار أثر استخدام الأساليب الذكية على تحسين الأداء الاقتصادي والمؤسسي.

(7) الرصد والتقييم والمساءلة والتعلم MEAL

يُعدّ كتاب الرصد والتقييم والمساءلة والتعلم (MEAL) دليلًا شاملاً وعصريًا لفهم وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع التنموية والسياسات العامة، من خلال نظام متكامل للرصد، التقييم، المساءلة، والتعلم.

يستعرض الكتاب مراحل دورة حياة المشاريع، أهمية مؤشرات الأداء، وأدوات وأساليب جمع وتحليل البيانات بهدف تحسين الأداء واتخاذ قرارات مستنيرة. كما يوضح أهمية دمج المساءلة والتعلم لضمان تحقيق الأثر المستدام وتعزيز جودة البرامج.

يغطي الكتاب الإطار المنطقي لتطوير خطط الرصد والتقييم، عمليات القياس والتقييم بمختلف أنواعها، ويقدم دراسات حالة وأمثلة عملية تدعم القارئ في فهم التحديات وكيفية التعامل معها بفعالية.

هذا المرجع مثالي للمهنيين في مجالات التنمية، مديري المشاريع، المختصين في الرصد والتقييم، والباحثين الذين يسعون لتطوير أنظمة فعالة تساهم في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف التنموية.

(8) السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال

يقدم هذا الكتاب دراسة شاملة للسلوك التنظيمي في بيئة منظمات الأعمال، حيث يغطي المفاهيم الأساسية والتطور التاريخي للسلوك التنظيمي والنظريات الإدارية ذات الصلة. يبدأ الكتاب بالتركيز على البعد الفردي من خلال تحليل الإدراك والاتجاهات والقيم والشخصية والتعلم، بالإضافة إلى فهم ضغوط العمل ومظاهر الإحباط لدى الأفراد.

ثم ينتقل إلى البعد الجماعي، مستعرضًا السلوك الجماعي، والهياكل التنظيمية، وأهمية الاتصال، وأدوار القيادة، وأساليب الدافعية والتحفيز داخل المنظمات. كما يتناول البعد التنظيمي بعمق عبر دراسة المناخ والثقافة التنظيمية، وتأثير البيئة التنظيمية، وعمليات التغيير والتطوير، بالإضافة إلى الصراع والإبداع التنظيمي.

(9) السلوك الفردي في بيئة الأعمال

دراسة معمقة للأبعاد النفسية والاجتماعية وأثرها على القرارات التنظيمية، يمثل هذا الكتاب دراسة تحليلية متقدمة في ميدان السلوك الفردي والتنظيمي، تستهدف فهم الأسس النفسية والاجتماعية التي توجه أداء الأفراد داخل بيئات العمل الحديثة. يدمج بين الإطار النظري والبعد التطبيقي في الإدارة والسلوك التنظيمي.

ينطلق الكتاب من تحديد مفهوم السلوك التنظيمي وتفاعلاته مع العوامل الفردية والجماعية، ويتناول العلاقة بين النظريات الإدارية والسلوك الإنساني.

كما يتناول الجوانب الجماعية والتنظيمية من خلال دراسة السلوك الجماعي، والثقافة التنظيمية، والمناخ التنظيمي، بوصفها أنظمة فرعية تؤثر في كفاءة الأداء وتماسك فرق العمل، ويختتم بفصل شامل حول التغيير والتطوير التنظيمي، يستعرض فيه المفاهيم والنماذج والاستراتيجيات التي تساعد المؤسسات على التكيف والنمو في بيئات متغيرة وسريعة الإيقاع.

يُعد هذا المرجع أداة أساسية للباحثين والطلبة والمهنيين في مجالات الإدارة، والموارد البشرية، والتربية، وعلم النفس التنظيمي، لما يقدمه من منهجية متكاملة تجمع بين التأصيل العلمي والدراسة التطبيقية، مع المحافظة على أسلوب عرض أكاديمي واضح ومنظم.

(10) الشامل في التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل في القرن 21

يقدم هذا الكتاب دليلاً متكاملًا لفهم وتطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل، مع التركيز على متطلبات القرن الحادي والعشرين المتسارعة التغير. يبدأ الكتاب بتعريف التخطيط والتفكير الاستراتيجي، مع توضيح الفارق بينهما، ويسلط الضوء على السمات الأساسية للمفكرين الاستراتيجيين الناجحين.

يناقش الكتاب آليات التخطيط الاستباقي وكيفية تحقيقه كعنصر أساسي في نجاح المؤسسات، إلى جانب عمليات التخطيط الاستراتيجي المختلفة التي تضمن مواءمة الأهداف مع رؤية ورسالة المنظمة. ويُعمّق في تحليل البيئة الخارجية باستخدام أدوات مثل تحليل PESTEL والتحليل الرباعي SWOT لتحديد الاتجاهات الاستراتيجية.

يركز الكتاب كذلك على منهجيات الاستشراف المستقبلية، من تحليل الاتجاهات وتخطيط السيناريوهات إلى مراحل الاستشراف المختلفة التي تساعد المؤسسات على التكيف مع التغيرات والتحديات المستقبلية. كما يتناول التفكير الإبداعي وتقنيات حل المشكلات كأدوات داعمة لاتخاذ قرارات استراتيجية فعّالة.

(II) قضايا إدارة معاصرة

يُعد هذا الكتاب مرجعًا شاملاً يعالج أبرز القضايا الإدارية الحديثة التي تواجه المنظمات في بيئة أعمال سريعة التغير. يغطي موضوعات فكرية وتنظيمية وتقنية واستراتيجية تساعد على تحقيق التميز المؤسسي والاستدامة. يبدأ بتسليط الضوء على أهمية الأصول غير الملموسة، مثل رأس المال الفكري والاجتماعي، وأثرها على الأداء المؤسسي، ثم يستعرض مفهوم المنظمات الافتراضية وأدوار القيادة والتغيير في إدارتها.

يناقش الكتاب الإبداع والابتكار، من تطورهما التاريخي إلى أساليب بناء فرق ابتكارية وصفات رواد الأعمال، إلى جانب التأكيد على أهمية المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية في تحسين الأداء. كما يتناول التمكين الإداري والتغيير الاستراتيجي، ويمتد إلى قضايا معاصرة مثل التجارة الإلكترونية، العولمة، التحول الرقمي، البلوك تشين، البيانات الضخمة، والأمن السيبراني.

كما يعرض مفاهيم إنترنت الأشياء، الميتافيرس، التسويق الرقمي، وأحدث قنوات المبيعات، ويُبرز أهمية التنافسية والابتكار في بناء المنظمة المتعلمة. في مجال العمليات، يناقش الذكاء الاصطناعي، أتمتة العمليات، إعادة الهندسة، وتحقيق التوازن بين الإنتاجية والجودة والاستدامة.

(12) القيادة الإدارية

يُقدم كتاب القيادة الإدارية إطارًا متكاملًا لفهم مفهوم القيادة ودورها الحيوي في نجاح المؤسسات والمنظمات الحديثة. يستعرض الكتاب أهم الصفات والمهارات التي يجب أن يمتلكها القائد الإداري الفعّال، مع التركيز على الجوانب النفسية والاجتماعية التي تؤثر في عملية القيادة.

كما يناقش الكتاب أنواع القيادة المختلفة والنظريات التي تطورت عبر الزمن، مما يساعد القارئ على التمييز بين الأساليب القيادية المختلفة واختيار الأنسب منها وفقًا لطبيعة المنظمة والظروف المحيطة.

ويتناول الكتاب أيضًا الجوانب التطبيقية مثل التوجيه الإداري، إدارة الوقت، إدارة التغيير، أهمية الاتصال الفعّال، وعمليات اتخاذ القرار. يوضح كيف يمكن للقائد أن يواجه مقاومة التغيير ويعزز التواصل داخل المنظمة، بالإضافة إلى تعزيز قدرته على اتخاذ قرارات سليمة تؤثر إيجابيًا على الأداء المؤسسي.

باختصار، يُعتبر هذا الكتاب مرجعًا عمليًا ونظريًا يزود القادة والمديرين والأكاديميين بالأدوات والمعرفة الضرورية لتطوير مهارات القيادة الإدارية والتكيف مع تحديات العصر الحديث.

(١٣) مبادئ الإدارة

يُعد كتاب مبادئ الإدارة مرجعًا شاملاً ومتكاملاً يهدف إلى تعريف القارئ بأساسيات ومفاهيم علم الإدارة الحديثة. يبدأ الكتاب بتقديم مدخل شامل لتعريف الإدارة كعلم وفن، موضحًا عناصرها وأهميتها والعلاقة بين الإدارة والعلوم الأخرى.

ينتقل الكتاب لاستعراض المدارس الفكرية والإدارية المختلفة، مع التركيز على تطور الفكر الإداري وأبرز المدارس مثل المدرسة السلوكية والإدارة اليابانية، بالإضافة إلى تطبيقات الإدارة المعاصرة وتحدياتها.

كما يتناول الكتاب جوهر العمليات الإدارية الأساسية، بدءًا من التخطيط الإداري وأنواعه وشروط نجاح الخطط، مرورًا باتخاذ القرارات الإدارية وتقنيات تعزيزها، ووصولًا إلى التنظيم الإداري وتصميم الهياكل التنظيمية التي تساهم في تحسين كفاءة المؤسسات.

ويناقش كذلك السلطة والمسؤولية وعملية التفويض وأهميتها في بناء نظام إداري فعال، إلى جانب استعراض مفصل للتوجيه والقيادة، مع التركيز على الفروق الجوهرية بينهما والسمات اللازمة للقائد والمدير الناجح. كما يغطي الكتاب نظريات القيادة المتنوعة، ويشرح كيف يمكن تطبيقها بشكل فعال.

(١٤) المرشد الأكاديمي والتطبيقي في طرق البحث العلمي

في عالم البحث العلمي المتسارع والمتجدد، يحتاج الباحث إلى دليل واضح ومنهجي يساعده على اجتياز خطوات البحث بثقة واحترافية.

يقدم هذا الكتاب "المرشد الأكاديمي والتطبيقي في طرق البحث العلمي" منهجًا شاملاً يغطي جميع مراحل البحث العلمي، بدءًا من فهم المفاهيم الأساسية وأنواع المناهج المختلفة، إلى صياغة المشكلة البحثية وجمع البيانات وتحليلها، وصولاً إلى كتابة التقرير البحثي وفق المعايير الأكاديمية العالمية.

صُمم هذا الكتاب ليكون رفيقًا عمليًا للطلبة والباحثين في مختلف التخصصات، إذ يجمع بين الجانب النظري والتطبيقي، ويزود القارئ بالأدوات والتقنيات الحديثة التي تضمن جودة ودقة البحث.

كما يتناول أخلاقيات البحث ويشدد على أهمية النزاهة العلمية، مما يجعله مرجعًا موثوقًا لأي باحث يسعى للإسهام الفعّال في مجاله العلمي.

(١٥) مهارات القيادة والمسؤولية الاجتماعية

يقدم هذا الكتاب معالجة منهجية لمهارات القيادة والمسؤولية الاجتماعية بوصفهما ركيزتين لنجاح المؤسسات وبناء القيادات المؤثرة. ويأتي ضمن سلسلة الخبر الاستراتيجية ليزود القارئ بإطار واضح لفهم السلوك القيادي وتطوير مهاراته، إلى جانب ترسيخ قيم المسؤولية الاجتماعية في بيئات العمل المعاصرة.

يتناول الفصل الأول مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأبعادها، مع بيان أهم المعوقات التي تحد من فعالية تطبيقها. أما الفصل الثاني فيركز على القيادة وأبعاد السلوك القيادي في الإدارة والإشراف، موضّحاً أثر هذه الأبعاد في توجيه الأفراد وتحسين الأداء.

ويستعرض الفصل الثالث أبرز المهارات القيادية والإدارية المطلوبة للقائد، مع توضيح الفروق بين القائد والمدير، والوسائل التي تُسهم في بناء مهارات قيادية متجددة. كما يقدم الكتاب فصولاً تطبيقية تشمل مهارات التفويض والإرشاد والتوجيه الإداري، مبيّناً تعريفاتها وإيجابياتها وتحدياتها. ويختتم بفصل يعالج مهارات العمل الجماعي، ودورها في تعزيز التعاون وتكامل الجهود داخل المؤسسة.

يشكّل هذا الكتاب مرجعاً مبسّطاً وعملياً لكل من يسعى إلى فهم القيادة الحديثة وتطبيق المسؤولية الاجتماعية وتطوير مهارات أساسية لنجاحه في البيئات التنظيمية المتغيرة.

(١٦) مهارات المستقبل في العصر الرقمي

يأتي هذا الكتاب ليسلط الضوء على مهارات المستقبل في سياق عالم يتغير بوتيرة متسارعة بفعل الثورة الصناعية الرابعة والذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي.

وهو يقدم رؤية متكاملة لمسار تكوين الأجيال عبر المراحل التعليمية المختلفة، بدءاً من تنمية الفضول والإبداع في الطفولة، مروراً بمهارات التكيف والريادة والتحليل في التعليم المتوسط والثانوي، وصولاً إلى المهارات العليا في التعليم الجامعي.

كما يناقش دور التعليم الذكي والتحول الرقمي في إعادة صياغة العملية التربوية، ويستعرض انعكاسات سوق العمل المتجدد حيث تتغير المهن وتظهر فرص جديدة باستمرار. ويركز الكتاب على أهم المهارات المطلوبة في عصر المستقبل مثل التفكير النقدي، الابتكار، القيادة، والمهارات الرقمية، مع إبراز أهمية التكامل بين المدرسة والأسرة والمجتمع في بناء جيل واع ومرن.

وفي خاتمته يقدم خارطة طريق استراتيجية لتعليم المستقبل والعمل الذكي، مستفيداً من تجارب دول رائدة، ليكون مرجعاً للباحثين والمربين وصناع القرار والطلبة على حد سواء.

(17) الهندسة الاستراتيجية للتنبؤ وصناعة القرار في البيئات عالية عدم اليقين

يقدم كتاب "الهندسة الاستراتيجية للتنبؤ وصناعة القرار في البيئات المعقدة وعالية عدم اليقين" إطارًا متقدمًا لفهم كيفية التعامل مع التعقيد واللايقين في المشاريع الاستراتيجية. فهو يميز بين المخاطر وعدم اليقين، ويحلل تأثيرهما على جودة القرارات التنظيمية.

يركز الكتاب على الأسس الهندسية للتنبؤ، ودمج التفكير الاستراتيجي مع التحليل الكمي والكيفي، مستعرضًا أدوات مثل خرائط التعقيد ونماذج التأثير المتبادل، إضافة إلى النماذج الإحصائية والسلوكية والذكاء الاصطناعي لدعم صناعة القرار. كما يناقش دور تقنيات استشراف المستقبل، مثل تحليل الاتجاهات بعيدة المدى، وتخطيط السيناريوهات، وطريقة دلفي، في بناء قرارات أكثر مرونة ودقة.

ويتناول المؤلف تطبيقات التنبؤ وصناعة القرار ضمن مختلف المنهجيات، من التقليدية مثل PMBOK وPRINCE2، إلى الرشيقة والهجينة ((Agile & Hybrid)، مع توضيح كيفية دمج التحليل التنبؤي في إدارة الوقت والموارد وضمان الجودة. كما يخصص فصولًا للتكامل بين التنبؤ وإدارة المخاطر والأزمات، عبر أنظمة الإنذار المبكر، ومحاكاة السيناريوهات، وتحليل الاستجابة للأزمات.

وبولي الكتاب اهتمامًا بحوكمة القرارات التنبؤية، من خلال وضع الأطر والسياسات، ومراجعة القرارات، وتحديد أدوار المسؤولية، وضمان الشفافية والمساءلة. ويختتم بدراسات حالة عملية في مشاريع البنية التحتية، الطاقة.

(18) هندسة النظم

يقدم هذا الكتاب مرجعاً شاملاً ومتخصصاً في مجال هندسة النظم، وهو التخصص الهندسي الذي يختص بتصميم وإدارة الأنظمة المعقدة والمتعددة التخصصات. يبدأ الكتاب بتعريف هندسة النظم وأهميتها في المشاريع الكبيرة والمعقدة، مع توضيح الفرق بينها وبين باقي التخصصات الهندسية. كما يستعرض دورة حياة النظام ومبادئ التفكير النظمي التي تساعد في فهم وتحليل الأنظمة بشكل مترابط.

ينتقل الكتاب إلى فصول عملية تبدأ بتحليل النظم، حيث يشرح كيفية جمع المتطلبات باستخدام أدوات حديثة وتقنيات تحليل النظم المختلفة، مع التركيز على دراسة الجدوى وتحليل المخاطر. ثم يتناول تصميم النظم باستخدام أساليب النمذجة والمحاكاة، ويشرح معايير الجودة والاعتمادية التي تضمن نجاح التصميم. يتضمن الكتاب فصلاً عن إدارة متطلبات النظم، مع التركيز على توثيق المتطلبات، وإدارة التغيير، وأدوات التحقق والتأكيد لضمان تلبية النظام لمتطلبات العملاء. كما يشرح استراتيجيات تكامل النظم واختبارها، مع تسليط الضوء على ضمان الجودة وإدارة المخاطر أثناء التكامل.

(١٩) الهندسة الإدراكية للأزمات

في عالم تتسارع فيه التغيرات والأزمات بفضل الثورة التكنولوجية، تصبح القدرة على التكيف مع التحديات الطارئة أمرًا بالغ الأهمية. لكن هل تساءلت يومًا كيف يمكن تصميم الوعي الجماعي ليكون أكثر مرونة واستجابة للأزمات؟ في هذا الكتاب، "الهندسة الإدراكية للأزمات: نحو تصميم وعي جماعي تكيفي"، نقدم لك إطارًا جديدًا وغير تقليدي لفهم الأزمات والتفاعل معها.

يأخذك هذا الكتاب في رحلة عميقة من خلال مفاهيم الهندسة الإدراكية، حيث يجمع بين علم الأعصاب العصبي والتكنولوجيا العصبية، مستعرضًا كيفية تأثيرها على استراتيجيات الأزمات. من خلال استكشاف تقنيات مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز، والذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة، نكشف لك كيف يمكن تسخير هذه الأدوات لبناء وعي اجتماعي تكيفي قادر على مواجهة المستقبل بتحدياته المعقدة.

كما يسلط الكتاب الضوء على الابتكار والمرونة الرقمية في عصر تكنولوجيا المعلومات، ويفتح لك أفقًا جديدًا لفهم كيفية استخدام الهندسة الاجتماعية لخلق حلول مبتكرة تُعيد تشكيل كيفية التعامل مع الأزمات على جميع الأصعدة.

إذا كنت مهتمًا بفهم ديناميكيات الأزمات بشكل أكثر عمقًا وكيفية استغلال التكنولوجيا لتطوير الوعي الجماعي التكيفي، فهذا الكتاب هو دليلك الأساسي.

(ب). إدارة الأعمال (Business Administration)

(أ) الإبداع والريادة والابتكار

يأتي هذا الكتاب ليسد فجوة معرفية وتطبيقية في مجالات تعد اليوم من الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي والتحول المؤسسي: الإبداع، الريادة، والابتكار. فقد أصبح التفكير الإبداعي والمبادرة الريادية والقدرة على الابتكار عناصر حاسمة في بيئات الأعمال الحديثة، وهو ما يضع الأفراد والمؤسسات أمام تحدي التحول من النمطية إلى التجديد المستدام.

يعالج الكتاب هذه المفاهيم من منظور شمولي، حيث يمزج بين الإطار النظري العميق والتطبيقات العملية الواقعية، ليقدم للقارئ أدوات وأساليب تساعد على فهم ديناميكيات الإبداع وتطوير مهارات الابتكار، مع تعزيز الفكر الريادي وتمكينه من استثمار الفرص وبناء مشاريع ذات قيمة اقتصادية ومجتمعية. كما يركز الكتاب على العلاقة التفاعلية بين هذه المفاهيم وبين إدارة الأعمال المعاصرة، ويقدم رؤية متقدمة تسهم في دعم بيئات العمل الحرة والمبادرات الناشئة، وتعزز من قدرات الأفراد والمؤسسات على تحقيق ميزة تنافسية حقيقية.

(2) حوكمة الشركات وأخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية

يمثل هذا الكتاب مرجعًا أكاديميًا ومهنيًا متكاملًا في ميدان أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، حيث يسلط الضوء على الأبعاد السلوكية والتنظيمية والقيمية التي تُسهم في بناء بيئة عمل أخلاقية ومستدامة داخل المؤسسات.

يعالج الكتاب منظومة القيم والمعايير الأخلاقية التي تحكم سلوك الأفراد والمنظمات، ويشرح أثرها المباشر في تعزيز الأداء المؤسسي، وحماية السمعة، وترسيخ الثقة مع أصحاب المصلحة. كما يناقش قضايا الانضباط والسلوك الوظيفي، والفساد والحوكمة، والتواصل الأخلاقي، والعلاقة بين الأخلاقيات والقيادة،

ويُبرز أهمية تبني نهج استراتيجي في دمج المسؤولية الاجتماعية داخل العمليات المؤسسية، وفق معايير دولية معتمدة. ويُعد الكتاب دليلًا تطبيقيًا للمهنيين والباحثين في فهم وتطبيق المفاهيم الأخلاقية بأسلوب علمي، واقعي، ومعاصر، يراعي تطورات بيئة الأعمال وتحدياتها محليًا وعالميًا.

(3) الأعمال الإلكترونية وأمن المعلومات

يُعد هذا الكتاب مرجعاً شاملاً ومعاصراً في مجال إدارة الأعمال الإلكترونية، ويهدف إلى تمكين القارئ من فهم التحولات الجذرية التي أحدثتها التكنولوجيا الرقمية في عالم التجارة والأعمال. يقدم محتوى متكاملًا يغطي المفاهيم الأساسية والتقنيات المتقدمة المرتبطة بالأعمال الإلكترونية، مع التركيز على النماذج الحديثة، والاتجاهات الرقمية، وأثر الإنترنت والذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال.

يناقش الكتاب مختلف جوانب التجارة الإلكترونية، بما في ذلك تجارة التجزئة عبر الإنترنت، وتكنولوجيا الإنترنت، والاقتصاد الرقمي، والتسويق الإلكتروني، وتخطيط وتطوير المنتجات الرقمية، والتوزيع الإلكتروني، وسلاسل التوريد، بالإضافة إلى تحديات الخصوصية والبلوك تشين وإنترنت الأشياء.

يمتاز الكتاب بتقديمه نماذج واستراتيجيات تطبيقية مستندة إلى أحدث الممارسات العالمية، ويتضمن تحليلات للسوق الرقمي، ودراسات حول التكيف مع سلوك المستهلك المتغير، وتطور قنوات البيع، وتسويق المنتجات في بيئة متعددة القنوات. كما يتناول البيئة العربية في التجارة الإلكترونية، ويعرض واقعها وتحدياتها وفرصها.

(4) إدارة اللوجستيات العكسية والخضراء GRM

مرجع شامل يسلط الضوء على مفاهيم واستراتيجيات اللوجستيات العكسية واللوجستيات الخضراء التي تكتسب أهمية متزايدة في عصر الاستدامة والمسؤولية البيئية. يبدأ الكتاب بتعريف الخدمات اللوجستية العكسية، مكوناتها، خطوات تنفيذها، وأهميتها في تحسين الأداء وتقليل التكاليف، مع التركيز على إدارة المرتجعات وإعادة التصنيع والتجديد. كما يتناول الكتاب موضوع التعبئة والتغليف العكسي، المنتجات غير المباعة، إدارة نهاية مدة الخدمة، فشل التسليم، وصيانة المعدات، موضحًا أفضل الممارسات لتحسين دورة الإرجاع والإصلاح وتقليل الأثر البيئي والاقتصادي. في القسم الثاني، يعرض الكتاب اللوجستيات الخضراء، مبادئها، فوائدها الاقتصادية والبيئية، وطرق تنفيذها ضمن سلاسل التوريد المستدامة. ويستعرض استراتيجيات النقل المستدام، التخزين والتوزيع الأخضر، والتغليف الصديق للبيئة، مع التركيز على دور التحول الرقمي والتقنيات الحديثة في دعم الاستدامة.

(5) الإدارة اللوجستية LM

يُعد كتاب "الإدارة اللوجستية" مرجعًا شاملاً ومتخصصًا في مجال الخدمات اللوجستية، حيث يقدم رؤية متكاملة ومفصلة حول مفهوم اللوجستيات وأهميتها الحيوية في تعزيز كفاءة الأعمال ونجاح سلاسل التوريد.

يسلط الكتاب الضوء على الوظائف الأساسية والمبادئ التي تقوم عليها الإدارة اللوجستية، ويرتبط ارتباطًا وثيقًا بخدمة العملاء وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسات في الأسواق المحلية والعالمية.

يغطي الكتاب التطورات التاريخية والتقنيات الحديثة التي غيّرت وجه إدارة الخدمات اللوجستية، مثل الرقمنة، وأنظمة إدارة النقل والمخزون، والتنبؤ باستخدام الذكاء الاصطناعي.

كما يناقش التحديات المعاصرة التي تواجه القطاع اللوجستي وسبل التعامل معها بفعالية، بما في ذلك إدارة المخزون، مناولة المواد، التعبئة والتغليف، وأنظمة النقل المختلفة.

ويولي الكتاب اهتمامًا خاصًا للتخطيط الاستراتيجي والتشغيلي في اللوجستيات، مع التركيز على تصميم شبكات التوزيع، وتحسين العمليات، والتدقيق والرقابة لضمان الجودة والكفاءة.

كما يعرض دور اللوجستيات في التجارة الدولية، والتحديات المرتبطة بالامتثال للوائح والمعايير العالمية.

(6) إدارة المعرفة

يقدم هذا الكتاب دراسة شاملة لطبيعة المعرفة ومفاهيمها، مع التركيز على كيفية إدارتها ونقلها داخل المنظمات. يبدأ الكتاب بتعريف المعرفة ومكوناتها، بالإضافة إلى نظم اكتشاف المعرفة ومجتمع المعرفة.

كما يستعرض مبادرات إدارة المعرفة المختلفة. يناقش الكتاب أثر المعرفة على منظمات المجتمع المدني والعامة والخاصة، ويبرز دور المعرفة كأساس لتطبيق الميزة التنافسية. كما يسلط الضوء على النظريات والممارسات المعاصرة في مجال إدارة المعرفة.

يتناول الكتاب الثقافة التنظيمية وأداء المعرفة، مع التركيز على رأس المال الفكري وعلاقته بالإدارة، بالإضافة إلى استعراض أنظمة إدارة المعرفة الاقتصادية والاجتماعية والإدارية والتقنية، ودور الموارد البشرية ونظم المعلومات فيها. ختامًا، يعرض الكتاب البنى التكنولوجية المستقبلية لإدارة المعرفة والنظرة المستقبلية لهذا المجال الحيوي، مدعومًا بالأسئلة والتطبيقات العملية.

(7) إدارة المواد (الشراء والتخزين)

يتناول هذا الكتاب موضوع إدارة المواد من خلال عرض شامل لوظائف الشراء والتخزين، مع التركيز على الدور الحيوي لإدارة المواد في تعزيز كفاءة سلسلة التوريد. يبدأ الكتاب بتعريف إدارة المواد وأقسامها وأهدافها، ويناقش أهمية إدارة المواد المستدامة وأحدث الاتجاهات في المجال.

يشرح الكتاب وظيفة الشراء وأهدافها، مراحل تطورها، وتنظيمها داخل المنظمات، بالإضافة إلى استراتيجيات الشراء المختلفة التي تساعد على تحويل الشراء إلى مركز ربح استراتيجي.

كما يغطي نماذج المخزون الكمية وكيفية اختيار الموردين المناسبين، إلى جانب طرق فحص واستلام المواد وضمان الجودة والسعر المناسبين في عمليات الشراء.

وينتقل الكتاب لتسليط الضوء على وظيفة التخزين، بما في ذلك تصنيف المواد، تحديات التخزين، وأهمية مناولة المواد ومعدات المناولة، مع التركيز على تبسيط عمليات المناولة وتحسين كفاءتها.

(8) إدارة الموارد البشرية الرقمية

يُقدّم هذا الكتاب دراسة شاملة للتحوّل الرقمي في مجال إدارة الموارد البشرية، مستعرضًا تأثير التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي على الوظائف التقليدية للموارد البشرية. يبدأ الكتاب بتعريف التحوّل الرقمي وأهميته في تطوير أداء الموارد البشرية، ويناقش الأدوات الرقمية التي تُمكن من إدارة الموارد البشرية بكفاءة أعلى.

يتناول الكتاب موضوعات تدريب الموارد البشرية عبر المنصات الرقمية، وتحليل البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على الأدلة، وإدارة الأداء الرقمي للموظفين باستخدام أنظمة تقييم حديثة.

كما يسلط الضوء على التحديات والفرص التي تواجه إدارة الموارد البشرية في عصر الرقمنة، مع التركيز على دور القيادة الرقمية في نجاح هذا التحوّل. ويختتم بتناول موضوعات الأمن والخصوصية في إدارة البيانات الرقمية، مع استعراض لأفضل الممارسات والالتزامات القانونية لضمان حماية المعلومات الشخصية.

(9) إدارة سلاسل الإمداد والتوريد SCM

يُعد هذا الكتاب مرجعًا شاملاً في مجال إدارة سلاسل الإمداد والتوريد، يغطي المفاهيم الأساسية والتطبيقات العملية لإدارة تدفقات المواد والمعلومات والمال عبر مراحل سلسلة التوريد المختلفة. يبدأ الكتاب بتعريف شامل لمكونات ووظائف سلسلة التوريد، ويشرح مراحل التخطيط والتطوير والتصنيع والتسليم والعودة.

كما يتناول إدارة المواد والمخازن، ويشرح التقنيات والأساليب الحديثة في تخزين ومراقبة المخزون، مع التركيز على أهمية التصنيف والتميز وأنظمة المراقبة المختلفة. ويُسلط الضوء على الخدمات اللوجستية وأدوات الإدارة الإلكترونية لسلاسل التوريد، بالإضافة إلى دراسة استراتيجيات إدارة المخاطر وتحليلها لتعزيز مرونة واستدامة سلسلة التوريد.

يستعرض الكتاب معيار SCOR كأحد الأطر القياسية لإدارة وتحسين عمليات سلسلة الإمداد، ويشرح الوظائف البشرية والمادية للتخزين، إضافةً إلى دور إدارة التوريدات في المشاريع وفق منهجية PMBOK.

(10) استراتيجية إدارة الموارد البشرية

كتاب "استراتيجية إدارة الموارد البشرية" رؤية شاملة ومتكاملة حول الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية، حيث يربط بين ممارسات الموارد البشرية والخطة الاستراتيجية للمؤسسة.

يبدأ الكتاب بتعريف الإدارة الاستراتيجية وأهميتها في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف التنظيمية.

يتناول الكتاب ممارسات إدارة الموارد البشرية من منظور استراتيجي، موضحاً دور هذه الإدارة الحيوي في دعم تنفيذ الخطط الاستراتيجية للمؤسسة، بالإضافة إلى شرح المجالات المختلفة لوظائف الموارد البشرية ومهامها المتنوعة.

يستعرض الكتاب أيضاً ممارسات التخطيط للموارد البشرية، وتوصيف وتحليل الوظائف بشكل دقيق، مع التركيز على تطوير أداء الموظفين من خلال التدريب المستمر وتنمية المهارات.

كما يتضمن الكتاب تطورات الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، التي تعزز من كفاءة العمل ودقة العمليات.

(II) استراتيجية تطبيق التنمية المستدامة

يُسلط كتاب "استراتيجية تطبيق التنمية المستدامة وفق رؤية 2030 السعودية" الضوء على مفهوم التنمية المستدامة وفلسفتها، مع استعراض شامل لتاريخها وأبعادها المتعددة، التي تشمل الركائز الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، إضافة إلى البعد الثقافي والتكنولوجي. يناقش الكتاب الأهداف والمبادئ الأساسية للتنمية المستدامة، مع التركيز على مؤشرات التنمية البشرية والنظريات التنموية ذات الصلة.

ينتقل الكتاب إلى دراسة الواقع التنموي في المملكة العربية السعودية، مستعرضاً التحديات والمبادرات الوطنية في مجال التنمية المستدامة، خاصة في إطار رؤية السعودية 2030، التي تهدف إلى تحقيق تنمية متوازنة وشاملة تشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. كما يعرض الكتاب الإنجازات والمشروعات التي تعكس جهود المملكة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، مع التركيز على تمكين المرأة والتنمية الاجتماعية. يعتمد الكتاب على مجموعة واسعة من المراجع العربية والدولية، ويُقدّم رؤية متكاملة تساعد على فهم آليات تطبيق التنمية المستدامة في سياق وطني وخليجي، متوافقاً مع التطورات العالمية ومتطلبات المستقبل.

(١٢) التجارة الدولية١٢

يمثل هذا الكتاب مرجعًا متكاملًا وعمليًا في فهم ديناميكيات التجارة الدولية وتطوراتها الحديثة، حيث يجمع بين التأصيل النظري والتحليل التطبيقي العميق للسياسات التجارية، والنظريات الاقتصادية، والعلاقات الدبلوماسية، وآليات الدفع، والمنظمات الدولية.

ينطلق الكتاب من تمهيد شامل يُعرّف بالقواعد الأساسية للتجارة الدولية، مرورًا بتاريخها وأهميتها في تعزيز النمو الاقتصادي العالمي، وانتهاءً بالتحولات التي فرضتها الرقمنة، مثل التجارة الإلكترونية والمدفوعات الرقمية والعملات المشفرة. يُسلّط الضوء على أبرز النظريات التجارية الكلاسيكية والحديثة، مثل نظرية الميزة النسبية لريكاردو، ونموذج هيكشر-أوهلين، ونظرية التنافسية لمايكل بورتر، موضّحًا تطبيقاتها في السياسات الاقتصادية العالمية.

كما يُقدّم تحليلًا معمقًا لمكونات ميزان المدفوعات، وسوق الصرف الأجنبي، والسياسات التجارية الدولية، بالإضافة إلى استعراض دور المنظمات العالمية كصندوق النقد الدولي، البنك الدولي.

(١٣) التسويق الاجتماعي

في عالم تتسارع فيه التحديات الاجتماعية وتزايد الحاجة إلى التغيير الإيجابي، يبرز "التسويق الاجتماعي" كأداة استراتيجية وفعّالة لإحداث التحول في السلوكيات والمواقف المجتمعية. يقدم هذا الكتاب منظورًا علميًا وعمليًا شاملًا حول كيفية استخدام مبادئ واستراتيجيات التسويق لخدمة القضايا الاجتماعية، مثل الصحة، والتعليم، والبيئة، والعدالة، وغيرها. يتناول الكتاب بأسلوب منهجي تطور مفهوم التسويق الاجتماعي، ويُبرز التمايز بينه وبين التسويق التجاري من حيث الأهداف والأخلاقيات والنتائج. كما يُغني القارئ بنماذج ونظريات علمية تؤسس لفهم عميق لهذا الحقل، إلى جانب تحليل دقيق لعناصر المزيج التسويقي في السياق الاجتماعي. يُخصص الكتاب فصولاً لتطبيقات واقعية في تسويق الأفكار والخدمات الاجتماعية، كما يُوجّه القارئ خطوة بخطوة لتصميم وتنفيذ حملات تسويقية فعّالة، مستعرضًا أبرز التحديات التي تواجهها هذه الحملات، وأفضل السبل لتجاوزها. ويُختتم بدراسة حالة متميزة تلقي الضوء على نجاحات واقعية في هذا المجال.

(١٤) تكنولوجيا الإنتاج وإدارة العمليات

يعد كتاب "إدارة الإنتاج وتكنولوجيا العمليات" مرجعًا متكاملًا يسلط الضوء على أحدث المفاهيم والأساليب العلمية والتقنية في مجال إدارة الإنتاج والعمليات الصناعية. يقدم الكتاب إطارًا عمليًا واستراتيجيًا لفهم وتحليل تحديات الإنتاج في بيئات العمل الحديثة، مع التركيز على دمج التكنولوجيا المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي، أنظمة ERP، والتصنيع المرن لتحسين الأداء وزيادة الكفاءة.

يتناول الكتاب بشكل معمق استراتيجيات تخطيط العمليات الإنتاجية، أدوات قياس وتحسين الإنتاجية، إضافة إلى تقنيات التنبؤ بالطلب واختيار المواقع الصناعية. كما يستعرض إدارة سلسلة التوريد المتكاملة والسلاسل الخضراء التي تواكب توجهات الاستدامة، مع التركيز على أنظمة الإنتاج الحديثة كالـ JIT و LEAN لضمان جودة عالية وتقليل الهدر.

هذا الكتاب يشكل أداة لا غنى عنها للطلاب والباحثين والمهنيين الذين يسعون لفهم ديناميكيات الإنتاج المعاصر وتطبيق أفضل الممارسات التكنولوجية والإدارية لبناء نظم إنتاج مرنة ومستدامة قادرة على مواجهة تحديات الأسواق المتغيرة.

(١٥) السياحة المستدامة كأداة لإعادة تنشيط النسيج الحضري

يتناول هذا الكتاب السياحة المستدامة كأداة استراتيجية لإعادة تنشيط النسيج الحضري في المدن العربية، مستعرضًا العلاقة بين التنمية الحضرية والأنشطة السياحية. يبدأ الكتاب بتوضيح المفاهيم الأساسية للسياحة الحضرية والمستدامة، ويحلل خصائص النسيج الحضري في المدن العربية والتحديات البنيوية والاجتماعية التي تؤثر على قدرة المدن في جذب السياح. يستعرض الكتاب دور السياحة المستدامة في إعادة تأهيل الفضاءات الحضرية المتدهورة، وتحويل المواقع العامة والتراثية إلى نقاط جذب سياحي، مع دمج البعد البيئي والثقافي في عمليات التأهيل. كما يناقش أسباب التراجع السياحي في المدن العربية، وفجوة التنسيق بين السياسات الحضرية والسياحية، إضافة إلى التأثيرات العالمية والتكنولوجية والسلوكية على حركة السياحة الحضرية.

يحتوي الكتاب أيضًا على دراسات وتجارب عربية ناجحة في تنشيط السياحة الحضرية، مع تحليل واقع المدن الأردنية وفرص الاستثمار في السياحة الحضرية. ويختتم بتقديم استراتيجية وطنية وعربية متكاملة لإعادة تنشيط السياحة المستدامة، تشمل التخطيط، التمويل، الحوكمة، الترويج، والشراكات المجتمعية، مع استشراف مستقبل السياحة الحضرية في ظل التحولات العالمية والتكنولوجية.

(١٦) العمل المناخي والتحديات البيئية

يُعد هذا الكتاب مرجعًا شاملاً لفهم تحديات تغير المناخ والعمل المناخي من منظور علمي وسياسي وعملي. يبدأ الكتاب بتناول أسباب وتأثيرات تغير المناخ العالمي، ويرصد الاتجاهات الدولية وأطر التعاون العالمي مثل اتفاقية باريس وبروتوكول كيوتو، بالإضافة إلى دور المنظمات الدولية والمحلية والموظفين والشركات في تحفيز العمل المناخي.

يتناول الكتاب استراتيجيات التكيف مع تغير المناخ والتخفيف من آثاره، مع التركيز على الحلول القائمة على الطبيعة، والحلول التقنية مثل الاقتصاد الدائري والطاقة المتجددة، إلى جانب أهمية الابتكار والتقنيات الخضراء ودور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة البيئية.

كما يستعرض الأطر التنظيمية والتشريعية المرتبطة بتغير المناخ، مع توضيح كيفية قياس محاسبة الكربون والإفصاح البيئي، ويدخل في تفاصيل إدارة الموارد المستدامة مثل إدارة النفايات والحفاظ على المياه والطاقة، ويعطي دراسات حالة متنوعة من دول مختلفة.

يناقش الكتاب أهمية المشاركة المجتمعية وبناء القدرات في دعم العمل المناخي، ودور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تقليل البصمة الكربونية.

(17) نظم تخطيط موارد المؤسسات ERP

يُعدُّ هذا الكتاب دليلاً شاملاً لفهم نظم تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، التي أصبحت ركيزة أساسية في إدارة الأعمال الحديثة. يبدأ الكتاب بتعريف المفاهيم الأساسية لأنظمة ERP ودورها في إدارة وظيفة نظم المعلومات، ليُقدِّم بعد ذلك خطوات تنفيذ هذه الأنظمة والموارد التقنية مثل قواعد البيانات وكيفية تنظيمها. يشرح الكتاب هيكله وحدات عمل المؤسسات وكيفية إعداد النظم بما يتوافق مع إعادة هندسة العمليات ونمذجتها لتحسين الأداء. كما يتناول دورة حياة تنفيذ نظم ERP، مع توضيح أدوات رسم الخرائط وتحليل العمليات بهدف هيكله الوحدات بكفاءة. يبرز الكتاب دور نظم ERP في دعم عمليات الأعمال المختلفة من التسويق، والمحاسبة، والمبيعات، إلى الإنتاج، والموارد البشرية، وسلسلة التوريد، مع استعراض كيفية تعزيز الميزة التنافسية من خلال هذه الأنظمة. كما يناقش التكامل بين نظم ERP والتجارة الإلكترونية، ويعرض أنظمة التصنيع المحوسب والمرن. لا يغفل الكتاب التحديات والقضايا التي تواجه تنفيذ وصيانة أنظمة ERP، مع تقديم دراسات حالة واقعية من السوق.

(ج). إدارة المشاريع (Project Management)

(I) الإدارة الذكية للمشاريع الكيميائية

يشكل هذا الكتاب مرجعاً حديثاً ومتخصصاً في مجال إدارة المشاريع الكيميائية، جامعاً بين الأطر التقليدية لإدارة المشاريع والمفاهيم الرقمية المتقدمة، مع التركيز على تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في مختلف مراحل المشروع. يقدم الكتاب معالجة شاملة ومتكاملة للمشاريع الكيميائية بدءاً من الفكرة والتخطيط الاستراتيجي، مروراً بالتصميم والتنفيذ، ووصولاً إلى التسويق، التخزين، والتمويل، مع تسليط الضوء على قضايا الجودة والسلامة والاستدامة.

يغطي المؤلف موضوعات متنوعة مثل تحليل الجدوى الفنية والاقتصادية باستخدام النماذج الذكية، إدارة الجودة وفق المعايير العالمية (مثل ISO 9001 ، التسويق الكيميائي الرقمي، إدارة سلسلة الإمداد والتخزين الذكي، إضافة إلى النمذجة الرقمية لتخطيط العمليات والموارد باستخدام أدوات إدارة المشاريع الحديثة. (PM Tools)

ويبرز الكتاب أهمية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب، مراقبة الجودة، تخطيط المخزون، التنبؤ المالي، وإدارة علاقات العملاء الصناعية B2B ، مما يعزز القدرة التنافسية للشركات الكيميائية في بيئة تتسم بالتغير المتسارع والمخاطر البيئية والتشريعية.

(2) إدارة المشاريع الرشيقة Agile

يقدم هذا الكتاب شرحًا شاملاً لمنهجية إدارة المشاريع الرشيقة (Agile) التي تعتمد على المرونة والتكيف السريع مع متطلبات المشاريع المتغيرة. يبدأ الكتاب بتعريف المبادئ والقيم الأساسية للرشاقة، ويستعرض أبرز المنهجيات الرشيقة مثل Scrum و Kanban والبرمجة المتطرفة (XP)، مع التركيز على دور مديري المشاريع في تطبيق هذه الأساليب.

كما يغطي الكتاب موضوعات هامة تتعلق بتقييم الأولويات، إشراك أصحاب المصلحة، تحسين أداء الفرق، والتخطيط التكتيكي، بالإضافة إلى تقنيات قياس وتقدير العمل، وتحسين العمليات من خلال التقييم المستمر. يُعتبر هذا الكتاب مرجعًا عمليًا للمهتمين بإدارة المشاريع الحديثة، ويدعم القارئ في فهم كيفية تطبيق Agile لتحقيق نتائج فعالة وتسليم قيمة مستمرة في بيئات العمل الديناميكية.

(3) اللوجستيات الذكية في المشاريع الصيدلانية

إدارة المشاريع اللوجستية الذكية للمنتجات الصيدلانية هو كتاب متخصص ضمن سلسلة الخبير الاستراتيجية، يقدم تصوراً علمياً وعملياً متكاملًا لإدارة سلاسل الإمداد الدوائية من المستودع حتى الصيدلية كنقطة نهاية تشغيلية. يبدأ الكتاب بتوضيح المفاهيم الأساسية للمشروع واللوجستيات الصيدلانية، ويحلل التحديات العالمية في التخزين والنقل وربطها بالمعايير الدولية مثل GSP و GDP وتوجيهات منظمة الصحة العالمية. يعالج الكتاب تصميم المستودعات الدوائية وفق أحدث المعايير التشغيلية، مع التركيز على التحكم البيئي الذكي وأنظمة الأتمتة والشحن الرقمي، ويعرض آليات المناولة وتخفيض الفاقد وإدارة الانتهاء باستخدام تقنيات RFID والروبوتات. كما يغطي مرحلة النقل المبرد والتوزيع الصيدلي المدعوم بالأنظمة التتبع عبر IoT و GPS ، مروراً بالصيدلية كحلقة أخيرة يجب ربطها إلكترونياً بالمستودعات لتحقيق انسيابية الإمداد وتقليل الفجوات التشغيلية. ويتناول التخطيط التشغيلي للمشاريع الصيدلانية باستخدام نماذج الجدولة والتحليل الزمني وإدارة التكلفة والمخاطر، مؤكداً على الاستدامة التشغيلية. كما يرصد أثر التحول الرقمي على اللوجستيات الصيدلانية من خلال الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، والتحليلات التفاعلية. ويقدم نماذج مقارنة لأبرز التجارب الدولية والعربية بهدف بلورة نموذج عملي قابل للتطبيق يعزز كفاءة القطاع الدوائي وقدرته التنافسية في البيئة المحيطة.

(4) إدارة المشاريع في البيئات الخاضعة للرقابة PRINCE2

يُقدم هذا الكتاب شرحًا وافيًا لمنهجية PRINCE2 لإدارة المشاريع، والتي تُعد من أشهر وأقوى الأطر المُستخدمة في البيئات الخاضعة للرقابة والتنظيم.

يبدأ الكتاب بتعريف المنهجية، تاريخها، ومبادئها السبعة الأساسية، كما يستعرض المراحل السبع لإدارة المشروع وفق PRINCE2.

يركز الكتاب على شرح الأدوار والمسؤوليات المختلفة داخل المشروع، مع تقديم أدوات وتقنيات عملية لإدارة المخاطر، وضبط التكوين، وضمان نجاح المشروع في بيئات متعددة. كما يعرض الكتاب كيفية تخصيص المنهجية لتناسب أحجام وصناعات مختلفة، ويشرح دمج PRINCE2 مع الأساليب الرشيقة عبر PRINCE2 Agile.

يُعتبر هذا الكتاب مرجعًا متكاملًا للمهتمين بتطبيق أفضل ممارسات إدارة المشاريع في البيئات التي تتطلب ضوابط عالية، وهو داعم قوي لمن يرغب في فهم منهجية PRINCE2 بكافة تفاصيلها.

(5) إدارة المشاريع في المجال الأمني المادي

يركز هذا الكتاب على المبادئ والأساليب المتخصصة لإدارة المشاريع في مجال الأمن المادي، مع مراعاة الخصوصيات التي تميز المشاريع الأمنية عن المشاريع التقليدية. يبدأ الكتاب بتعريف مفهوم إدارة المشاريع وأهميتها في المجال الأمني، ويستعرض دورة حياة المشروع الأمني بكل مراحلها من التخطيط حتى الإغلاق. كما يقدم الكتاب معايير وأطر إدارة المشاريع وفق PMBOK، مع التركيز على تطبيقها في بيئات الأمن المادي، ويغطي تخطيط المشروع الأمني، وإدارة النطاق والموارد، إلى جانب إدارة الجودة والتغيير في المشاريع الأمنية. يتناول الكتاب أيضًا تقييم المخاطر الأمنية، دور التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في تحليل المخاطر، واستراتيجيات إدارة الأزمات والتواصل الفعال بين فرق الأمن. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الكتاب دراسات حالة وخطط عملية تساعد القارئ على تطبيق المفاهيم بشكل عملي وواقعي.

(6) إدارة مشاريع الأمن الغذائي الحضري

يقدم كتاب "إدارة مشاريع الأمن الغذائي الحضري باستخدام التمويل البديل" إطارًا معاصرًا لفهم العلاقة بين الأمن الغذائي في المدن ووسائل التمويل الجماعي المبتكرة. فهو يعالج تحديات الإمداد الغذائي في البيئات الحضرية الحديثة، ويبحث في كيفية توظيف أدوات التمويل البديل لتصميم مشاريع مستدامة قادرة على مواجهة الضغوط الاقتصادية والاجتماعية.

يتناول الكتاب السياسات والأطر الاستراتيجية لإدارة المشاريع الغذائية الحضرية، ويعرض نماذج التمويل البديل عبر المنصات الدولية والعربية، مع التركيز على اختيار الآليات المناسبة لطبيعة كل مشروع. كما يناقش ممارسات الزراعة الحضرية مثل الزراعة العمودية والمائية والحدائق المجتمعية، ودور المشاركة المجتمعية والشراكات المحلية في نجاح هذه المبادرات.

ويولي المؤلف اهتمامًا خاصًا بإدارة المخاطر المرتبطة بالتمويل الجماعي، وبأهمية التقييم المستمر لقياس الأثر الغذائي والاجتماعي. ويختتم الكتاب بطرح نماذج ريادية وابتكارات مستقبلية، مما يجعله مرجعًا عمليًا للباحثين وصانعي القرار ورواد الأعمال الساعين لتعزيز الأمن الغذائي الحضري من خلال أدوات تمويل مبتكرة.

(7) إدارة مشاريع الإنشاءات الهندسية

يُقدم هذا الكتاب دليلاً متكاملاً وشاملاً لإدارة مشاريع الإنشاءات الهندسية، مستهدفًا المهندسين ومديري المشاريع والطلاب الراغبين في فهم أعمق لتخطيط وتنفيذ ومراقبة مشاريع البناء المعقدة. يغطي الكتاب المفاهيم الأساسية لإدارة مشاريع الإنشاءات، مع التركيز على التحديات الخاصة بهذا القطاع مثل مراقبة التكلفة، إدارة الموارد، وإدارة التغيير. يناقش الكتاب بشكل مفصل مراحل دورة حياة المشروع الإنشائي، ويستعرض استخدام التقنيات الحديثة مثل نمذجة معلومات البناء (BIM)، وأدوات التصميم الهندسي (AutoCAD)، (Revit)، إضافة إلى استراتيجيات إدارة الجودة والسلامة المهنية في مواقع البناء.

كما يتناول الكتاب إدارة العقود والمناقصات وفق معايير دولية مثل FIDIC، وطرق إعداد دراسات الجدوى، وتحليل المخاطر، وإدارة الموارد المالية والبشرية للمشاريع الإنشائية. ويعرض أيضاً مبادئ وتقنيات الابتكار والاستدامة، مع التركيز على البناء الأخضر وخفض الانبعاثات الكربونية.

(8) إدارة مشاريع الصحة البيئية

يُعد هذا الكتاب مرجعًا شاملاً ومتخصصًا في مجال إدارة مشاريع الصحة البيئية، يهدف إلى تقديم فهم عميق ومتكامل للعوامل البيئية التي تؤثر على الصحة العامة، وكيفية التخطيط والتنفيذ والإدارة الفعالة للمشاريع البيئية الصحية.

يغطي الكتاب مبادئ الصحة البيئية، محدداتها، وأنواع المخاطر البيئية وتأثيرها على الصحة البشرية، مع استعراض السياسات الدولية والوطنية، وأطر الامتثال التنظيمي ذات العلاقة بالصحة والسلامة البيئية. كما يناقش تقييم وإدارة المخاطر البيئية باستخدام أدوات علمية وتقنيات حديثة.

ويخصص الكتاب وحدات لتطبيقات إدارة الصحة البيئية، بدءًا من استراتيجيات مكافحة التلوث وإدارة النفايات، مرورًا بإدارة الموارد المستدامة والطاقة المتجددة، وانتهاءً بدور التقنيات الذكية كالذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في مراقبة وتحسين الصحة البيئية.

يتناول الكتاب أيضًا أهمية المشاركة المجتمعية والتوعية الصحية، مع التركيز على الجوانب الأخلاقية والإنسانية المرتبطة بالصحة البيئية.

(9) إدارة مشاريع الطاقة المتجددة

يقدم هذا الكتاب دليلاً متكاملاً وشاملاً لفهم وإدارة مشاريع الطاقة المتجددة، بدءاً من الأسس التكنولوجية لأنواع الطاقة المختلفة كالشمسية، الرياح، الحرارية، الكهرومائية، والطاقة الحيوية، مروراً بتحديات تغير المناخ وتأثيرها على مستقبل الطاقة، وانتهاءً بإدارة المشاريع المتخصصة في هذا القطاع الحيوي.

يستعرض الكتاب تقنيات إنتاج وتخزين ونقل الطاقة، ويشرح كيفية دمج أنظمة الطاقة المتجددة المختلفة ضمن الشبكات الكهربائية الحديثة، مع التركيز على الابتكارات التقنية والبيئية المستدامة.

كما يغطي الجوانب الإدارية الهامة لإدارة مشاريع الطاقة المتجددة، بما في ذلك مبادئ إدارة المشاريع الرقمية، استراتيجيات القيادة، إدارة المخاطر، إشراك أصحاب المصلحة، والتخطيط الاستراتيجي، مع تقديم نموذج تطبيقي عملي لإدارة مشروع طاقة متجددة.

يعتبر الكتاب مرجعاً مهماً للطلاب، المهندسين، مديري المشاريع، وصناع القرار الراغبين في تعميق فهمهم للطاقة المتجددة وإدارتها بفعالية لتحقيق التنمية المستدامة.

(10) إدارة مشاريع القطاع الصحي

يعد هذا الكتاب مرجعًا متخصصًا وشاملاً لإدارة مشاريع القطاع الصحي، حيث يجمع بين النظريات الإدارية الحديثة والتطبيقات العملية الموجهة لمتخصصي الرعاية الصحية ومديري المشاريع في هذا المجال الحيوي.

يستعرض الكتاب أهم المبادئ الأساسية لإدارة المشاريع الصحية، ويغطي بالتفصيل مشاريع البنية التحتية، التكنولوجيا الصحية، البحث والتطوير في الأدوية، ومشاريع الصحة العامة. كما يتناول إدارة دورة حياة المشاريع، التخطيط الاستراتيجي، إدارة الجودة والاعتمادات، وإدارة الموارد البشرية في القطاع الصحي. يركز الكتاب على تحديات القطاع الصحي الفريدة، ويقدم حلولاً فعالة باستخدام منهجيات معترف بها مثل PMP ، PRINCE2 ، و Lean Six Sigma ، مع استعراض أمثلة ودراسات حالة من الواقع.

بالإضافة إلى ذلك، يسلط الضوء على دور التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في تطوير وتحسين أداء المشاريع الصحية، إلى جانب إدارة التمويل والتكلفة، سلسلة التوريد، والرصد والتقييم لضمان استدامة وجودة الخدمات الصحية.

(II) إدارة مشاريع ذكاء الأعمال BI

يُقدّم هذا الكتاب دليلاً متكاملًا حول إدارة مشاريع ذكاء الأعمال (Business Intelligence - BI) ، ويهدف إلى تعريف القارئ بمفاهيم الذكاء المؤسسي وأهميته في تطوير وتحسين أداء المنظمات من خلال استخدام البيانات وتحليلها. يتناول الكتاب الاتجاهات الحديثة في ذكاء الأعمال، تصميم مستودعات البيانات، وجودة البيانات، بالإضافة إلى إدارة وحوكمة مشاريع ذكاء الأعمال بفعالية.

كما يستعرض الكتاب الجوانب الاقتصادية المتعلقة بدراسة جدوى مشاريع ذكاء الأعمال، وخطط التغيير اللازمة لتطبيقها داخل المؤسسات، مع التركيز على مهارات مستشاري ذكاء الأعمال ودورهم الحيوي في نجاح المشاريع.

بالإضافة إلى ذلك، يناقش الكتاب الأدوار التنظيمية وأطر العمل الخاصة بذكاء الأعمال، ويبرز العوامل التي تساهم في نجاح تنفيذ مشاريع ذكاء الأعمال داخل المؤسسات. يأتي هذا الكتاب كمرجع عملي وموثوق للمهتمين بمجال ذكاء الأعمال وإدارة المشاريع، سواء كانوا محترفين أو طلابًا يسعون لفهم أعمق لكيفية استثمار البيانات في دعم اتخاذ القرار وتحقيق التميز المؤسسي.

(12) إدارة وتخطيط المشاريع PMP

كتاب "إدارة وتخطيط المشاريع الشامل" مرجعاً كاملاً ومتكاملاً في مجال إدارة المشاريع وتخطيطها، حيث يقدم مفاهيم وأسس تخطيط المشاريع بشكل واضح ومنهجي. يبدأ الكتاب بتعريف تخطيط المشروع وأدواته ومكوناته، مع التركيز على أهمية وضع خطة واضحة وشاملة لتحقيق أهداف المشروع بفعالية.

يناقش الكتاب استراتيجيات وأساليب تخطيط المشاريع المختلفة، ويعرّف بالأنماط الشائعة في إدارة المشاريع وأساليب القيادة والتفاوض الضرورية لنجاح فرق العمل. كما يتناول تحليلاً مفصلاً لأصحاب المصلحة وأهمية إشراكهم وتحفيز فرق العمل، بالإضافة إلى تحليل التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة وسبل التعامل معها.

يركز الكتاب كذلك على إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات والمشاريع الدولية، مع شرح مفصل لدورة حياة المشروع، إدارة الجودة، وإدارة المخاطر، إلى جانب إدارة الموارد البشرية والتوريد في المشاريع.

ويعرض الكتاب أيضاً التخطيط الاستراتيجي، تحليل السوق والقطاعات، وأفضل الممارسات في تصميم وتنفيذ خطط المشروع.

(13) ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة

يقدم هذا الكتاب دليلاً متكاملًا لفهم ريادة الأعمال في سياق المشروعات الصغيرة، بدءًا من مفهوم ريادة الأعمال وأسباب ظهورها، مرورًا بأهميتها ودورها الحيوي في تعزيز الاقتصاد الوطني.

يستعرض الكتاب المعوقات والتحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة، ويمد القارئ بأدوات فعالة لتوليد الأفكار الريادية وتقييمها من خلال التحليل الرباعي SWOT ودراسة الجدوى الاقتصادية.

كما يتناول الكتاب أساسيات بناء الميزة التنافسية، استراتيجيات التسعير والتسويق، وإدارة الموارد البشرية ضمن المشروعات الصغيرة.

ويختتم بتوضيح أهمية وضع خطة عمل واضحة وقابلة للتنفيذ، مع الإشارة إلى القوانين المنظمة لممارسة الأعمال في المملكة الأردنية الهاشمية.

هذا المرجع يوجه رواد الأعمال والمهتمين بالقطاع الصغير لتأسيس مشروعات ناجحة ومستدامة من خلال خطوات عملية ومعلومات موثوقة.

(١٤) إدارة المشاريع الميكانيكية في عصر الذكاء الاصطناعي HVAC

يطرح كتاب "إدارة المشاريع الهندسية الميكانيكية في عصر الذكاء الاصطناعي: تطبيقات مبتكرة في أنظمة HVAC" رؤية حديثة لدور الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في تطوير إدارة المشاريع الميكانيكية. فهو يجمع بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مع التركيز على أنظمة التكييف والتبريد والتهوية في المباني الكبرى.

يتناول الكتاب التحولات الذكية في الصناعة الميكانيكية، والمفاهيم الأساسية لأنظمة HVAC، وأهمية المعايير الدولية في نجاح المشاريع. كما يناقش إدارة الجودة والتكلفة الذكية، وربط البيانات الميكانيكية بذكاء الأعمال، وتطبيقات الصيانة التنبؤية عبر إنترنت الأشياء. ويولي اهتمامًا خاصًا بإدارة المخاطر، والابتكار، والاستدامة في المشاريع الحديثة.

ويختتم بدراسات حالة متقدمة وتطبيقات مساندة كالمصاعد والتهوية ونمذجة معلومات البناء، ليكون مرجعًا عمليًا للمهندسين ومديري المشاريع في مواجهة تحديات العصر الرقمي.

(١٥) ما وراء إدارة المشاريع – الذكاء، التعقيد، الاستدامة.

يقدم كتاب "ما وراء إدارة المشاريع: الذكاء، التعقيد، والاستدامة" رؤية معرفية ومنهجية جديدة لإدارة المشاريع، بعيداً عن الأدوات الإجرائية التقليدية. يتعامل الكتاب مع إدارة المشاريع كمنظومة ذكية متكاملة تتكيف مع الأبعاد الاقتصادية والتقنية والاجتماعية والبيئية، استجابةً لتسارع التحولات وارتفاع مستويات عدم اليقين.

ينتقد الكتاب الأطر الكلاسيكية لقصورها في التعامل مع المشاريع المعقدة متعددة الأطراف (مثل مشاريع البنية التحتية والتحول الرقمي)، ويقترح فهمًا للمشروع كنظام حي تتشابك داخله العلاقات.

يرتكز النموذج الجديد على ثلاث ركائز:

1. الذكاء: كقدرة تنظيمية ومعرفية على اتخاذ القرار والتعلم المؤسسي.
 2. التعقيد: كسمة بنيوية تستدعي نماذج مرنة للتعامل مع التغير واللايقين.
 3. الاستدامة: كإطار حاكم يعيد تعريف نجاح المشروع من منظور اقتصادي واجتماعي وبيئي متكامل.
- يختتم الكتاب بتقديم نموذج تكاملي عملي ومرن لإدارة المشاريع المعقدة متعددة القطاعات، ليكون إضافة نوعية وموجهة للقيادات التنفيذية وصناع القرار، ويمكنهم من أدوات عملية وفكرية لإدارة المشاريع كرافعة استراتيجية للتنمية.

(د). الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

(أ) انترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي

يمثل هذا الكتاب مرجعًا أكاديميًا وتطبيقيًا شاملًا يدمج بين إنترنت الأشياء (IoT) والذكاء الاصطناعي (AI)، بوصفهما ركيزتين أساسيتين في بناء الاقتصاد الرقمي والتحول نحو مجتمعات ذكية أكثر كفاءة وأمانًا.

يركز الكتاب على التكامل بين IoT و AI في إدارة البيانات الضخمة وصنع القرار، ويستشرف التوجهات المستقبلية والتحديات الأخلاقية والقانونية في عصر الرقمنة.

أهمية هذا الكتاب تنعكس في عدة جوانب:

للطلبة والجامعات: يعد مرجعًا علميًا يغطي المفاهيم الأساسية والحديثة، ويدعم المساقات في مجالات الحوسبة، علوم البيانات، نظم المعلومات، والهندسة.

للباحثين والأكاديميين: يوفر مادة منظمة وحديثة تساعد في تطوير الأبحاث، وتفتح آفاقًا لدراسات تطبيقية في القطاعات المختلفة.

للقراء والمهتمين: يقدم رؤية شمولية بلغة واضحة، تجمع بين الأساس النظري والتطبيقات الواقعية، مما يجعله مناسبًا لفهم التحولات الرقمية المتسارعة.

(2) البيانات الضخمة وتكنولوجيات معلومات الأعمال

"البيانات الضخمة" وتطبيقاتها المتقدمة ضرورة استراتيجية للمؤسسات والأفراد على حد سواء.

يقدم هذا الكتاب مرجعًا متكاملًا يغوص في أعماق مفاهيم البيانات الضخمة، ويربطها بتكنولوجيا معلومات الأعمال، ليستعرض كيف أصبحت البيانات اليوم حجر الأساس في اتخاذ القرار، وتعزيز الكفاءة، وبناء مستقبل ذكي ومستدام. يتناول الكتاب في وحداته الأربع تطور تخزين البيانات، من الوسائط التقليدية إلى ظهور التخزين الرقمي، وبداية عصر "الكون الرقمي".

كما يستعرض التحولات التي فرضتها البيانات الضخمة على المؤسسات، والفرص التي خلقتها لتحسين رضا العملاء وتعزيز تجاربهم.

يمتد التحليل ليشمل العلاقة الوثيقة بين الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في بناء المدن الذكية، مقدمًا دراسات حالة عالمية مثل دبي، شنغهاي، وسنغافورة. كما يتناول استراتيجيات تطبيق البيانات الضخمة في قطاعات حيوية مثل الرعاية الصحية، والصناعة، وأبحاث السوق.

(3) التحسين المستمر في ظل الجودة 5

يُقدم هذا الكتاب رؤية شاملة وعملية للتحسين المستمر في إدارة الجودة في عصر الثورة الصناعية الخامسة، حيث تندمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات الذكية مع مفاهيم الجودة التقليدية لتشكيل الجودة 5.0. يستعرض الكتاب تطور مفاهيم الجودة عبر مراحل مختلفة وصولاً إلى الجودة 5.0 التي تمثل نقلة نوعية تتجاوز المنهجيات التقليدية مثل كايزن و Lean و Six Sigma، متناولاً تحديات العصر الرقمي والحلول التقنية الحديثة.

يتعمق الكتاب في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المؤسسي عبر التحسين التنبؤي، نظم دعم القرار، وتحليل البيانات الضخمة، مع التركيز على أهمية البيانات عالية الجودة ودورها في تحسين العمليات واتخاذ القرارات الذكية في بيئات العمل المعقدة. كما يناقش التحسين الذكي في سلاسل الإمداد والخدمات

يركز الكتاب كذلك على الجوانب البشرية في أنظمة الجودة الحديثة، حيث يشرح التفاعل الحيوي بين الإنسان والآلة في بيئات العمل الرقمية، ويستعرض أهمية الذكاء العاطفي الاصطناعي والثقافة التنظيمية المرنة.

(4) التسويق الرقمي

يقدم كتاب "التسويق الرقمي" رؤية شاملة تجمع بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية للتسويق في البيئة الرقمية الحديثة. فهو يستعرض التطور التاريخي للتسويق الإلكتروني ومزاياه مقارنة بالتسويق التقليدي، مع إبراز أهميته المتزايدة في ظل التحول الرقمي العالمي، وتوضيح الاتجاهات المستقبلية التي تعيد صياغة استراتيجيات الأعمال.

يعالج الكتاب البنى التحتية التكنولوجية الداعمة للتسويق الإلكتروني، من الإنترنت والشبكات والأجهزة إلى البرمجيات والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية، مع مناقشة التحديات التي تواجه الاقتصادات الناشئة. كما يشرح نماذج الأعمال الرقمية المختلفة، ويغطي عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني من المنتج والتسعير والتوزيع إلى الترويج عبر القنوات الرقمية.

ويتناول المؤلف قضايا العلامة التجارية الرقمية وبناء الهوية الإلكترونية، وآليات الدفع والمزادات الإلكترونية، وإدارة العلاقات مع العملاء عبر أنظمة (E-CRM) والمجتمعات الافتراضية. كما يولي أهمية خاصة لموضوعات الخصوصية والأمن السيبراني، إلى جانب القوانين والأخلاقيات المنظمة للتسويق الرقمي وحماية المستهلك.

(5) الثقافة الرقمية

يُقدم كتاب "الثقافة الرقمية" رؤية شاملة وعصرية لمفاهيم وأدوات العصر الرقمي التي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية والمهنية. يستعرض الكتاب أساسيات الأجهزة والبرمجيات، وكيفية التعامل مع المعلومات والبيانات بذكاء ووعي، بالإضافة إلى مهارات إنشاء المحتوى الرقمي والتواصل الأخلاقي والتعاون عبر الإنترنت.

يركز الكتاب أيضاً على مفاهيم السلامة الرقمية والأمن السيبراني، مع توضيح حقوق الملكية الفكرية وإدارة الخصوصية في الفضاء الرقمي. كما يناقش مفهوم الهوية الرقمية للمواطن ودور الاستخدام المتوازن والمسؤول للتكنولوجيا.

بالإضافة إلى ذلك، يتناول الكتاب التقنيات الحديثة مثل البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، مما يجعله مرجعاً عملياً لتطوير الكفاءات المهنية في ظل الثورة الرقمية المتسارعة. هذا الكتاب يعد دليلاً ضرورياً للطلاب والمهنيين وكل من يسعى لفهم أدوات وثقافة العصر الرقمي من منظور شامل ومتوازن.

(6) الذكاء الاصطناعي في الابتكار المؤسسي

يأتي كتاب «الذكاء الاصطناعي في الابتكار المؤسسي: استراتيجيات التمكين والتكيف في المنظمات المستقبلية» ليضع بين يدي القارئ رؤية عملية حول كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يتحول من مجرد تقنية إلى محرك أساسي لإعادة تشكيل المؤسسات وتعزيز تنافسيتها. يوضح الكتاب، عبر أحد عشر فصلاً مترابطاً، كيف تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إعادة تصميم العمليات الداخلية، وتمكين الموظفين، وتوليد الأفكار الجديدة، إلى جانب تحسين إدارة المعرفة ودعم اتخاذ القرار.

كما يركز على دور الذكاء الاصطناعي في بناء المرونة المؤسسية والتكيف مع الأزمات، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، وتطوير القيادة التكيفية القادرة على التعامل مع بيئات الابتكار السريعة. وبرز الكتاب كيف يمكن للمنظمات أن تستفيد من أدوات الذكاء الاصطناعي في تصميم منتجات وخدمات مستقبلية، وتحقيق تكامل أكبر بين الإنسان والآلة، إلى جانب تطوير سياسات حوكمة ذكية تدعم الشفافية والمساءلة.

وفي ختامه، يستشرف الكتاب مستقبل المؤسسات الذكية، مبرزاً الاتجاهات القادمة في الأعمال، ومتطلبات الابتكار المستدام والمسؤولية الاجتماعية. وبهذا يقدم مرجعاً موجزاً يجمع بين العمق الأكاديمي والبعد التطبيقي، ليكون دليلاً عملياً للمنظمات والقيادات التي تسعى إلى استثمار الذكاء الاصطناعي في تمكين فرقها والتكيف مع تحديات المستقبل.

(7) الذكاء الاصطناعي في البنوك

يأتي هذا الكتاب ليكون مرجعاً أكاديمياً ومهنيًا متكاملًا في مجال المحاسبة المصرفية الذكية، حيث يجمع بين النظريات المحاسبية التقليدية والتقنيات الحديثة للذكاء الاصطناعي، مبرزًا دورهما في إحداث تحول نوعي في القطاع المصرفي.

يبدأ الكتاب من المدخل المفاهيمي والتقني للذكاء الاصطناعي، وعلاقته بالتحول الرقمي والمحاسبة المصرفية، ثم يتناول البنى التحتية الرقمية والأطر التقنية التي تمكن البنوك من تبني نظم معلومات محاسبية متطورة. كما يستعرض كيف يمكن للأتمتة الذكية، والتحليل المالي المبني على الخوارزميات، أن يعززا من كفاءة العمليات، ودقة القرارات المالية، وجودة الرقابة الداخلية.

ويمتد محتوى الكتاب ليغطي موضوعات محورية مثل: التنبؤ بالمخاطر المالية والائتمانية، ودور الذكاء الاصطناعي في إدارة الامتثال للمعايير الدولية.

التقارير المالية الذكية والإفصاح المصرفي، بما يعزز الشفافية والموثوقية.

المحاسبة الإدارية الذكية ودعم التخطيط المالي الاستراتيجي وإدارة الموارد.

الأبعاد الأخلاقية والحوكمة، مع التركيز على حماية خصوصية العملاء وضمان التوازن بين التقنية والعنصر البشري.

التجارب العالمية والدروس المستفادة، ورسم ملامح مستقبل البنوك الذكية ودور المحاسب الرقمي.

(8) الذكاء الاصطناعي في التعليم

الذكاء الاصطناعي في التعليم (دليل عملي للمدرسين)، (مرشد المعلم العربي للثورة الذكية). يدرس الكتاب كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يغيّر طريقة التدريس، ويجعل المعلم أكثر كفاءة وقدرة على التفاعل مع احتياجات الطلبة. هذا الكتاب يهدف إلى تقديم محتوى شامل ومبتكر، مع التركيز على الجوانب العملية والتطبيقية التي تهتم المعلمين في الميدان. وتطبيق التجربة على المملكة الأردنية الهاشمية. يتضمن عدة فصول متخصصة، مثل: الألعاب التعليمية بالذكاء الاصطناعي (لم تتطرق إليها الكتب العربية). وتصميم المناهج باستخدام الذكاء الاصطناعي. AI ، إضافة إلى تعليم الشمولية باستخدام الذكاء الاصطناعي. ودراسات حالة واقعية تطبيقية عربية وعالمية. كما يوفر الكتاب للمعلم أدوات وتمارين ومقترحات تطبيقية مباشرة. ويستهدف الكتاب المدارس الخاصة، والمعلمون والمعلمات في المدارس والجامعات، والمدرّبون في مراكز التدريب، إضافة إلى مطوري المناهج التعليمية من المستشارين والمراكز المتخصصة والخلاصة أنه لا يوجد كتاب عربي حالياً يغطي هذا التنوع من التطبيقات بشكل ممنهج وعملي، لذلك يعتبر كتابنا متميزاً من خلال التمهيد، واثنًا عشر فصلاً، إضافة إلى الأسئلة والتقييمات لكل فصل من فصول الكتاب.

(9) الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني في المدن الذكية

يُعدّ هذا الكتاب مرجعًا استراتيجيًا حديثًا يدمج بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني في سبيل بناء مدن ذكية وآمنة ومستدامة. يقدم الكتاب منظورًا متكاملًا يتناول الجوانب التكنولوجية، التنظيمية، القيادية، والاجتماعية ذات الصلة بإدارة المدن الذكية، انطلاقًا من الرؤية إلى التطبيق العملي.

يناقش الكتاب، من خلال أحد عشر فصلًا، مجموعة من الموضوعات المحورية مثل البنية التحتية الرقمية، الابتكار المؤسسي، الحوكمة الرقمية، التكامل بين الأنظمة الذكية والأمنية، ودور القيادة الذكية في اتخاذ القرار الاستباقي. كما يسلط الضوء على النماذج التنبؤية، الأنظمة الذاتية الحماية، وأدوات دعم القرار اللحظي، إلى جانب استعراض عميق للأطر التشريعية والتنظيمية لحماية البيانات والخدمات الرقمية في المدن.

يتميز الكتاب أيضًا بمعالجة متقدمة لموضوع المرونة السيبرانية، واستمرارية الأعمال، وتفعيل دور المواطن الرقمي كمشارك فاعل في الحوكمة الذكية، مؤكدًا على أهمية حماية الخصوصية، التوعية السيبرانية، وحقوق المواطنين الرقمية. هذا الكتاب موجه للمهندسين والمخططين الحضريين، صانعي القرار، الباحثين، ومتخذي السياسات في مجال المدن الذكية.

(10) الذكاء الاصطناعي وصناعة مؤشرات الأداء

في عصر تتسارع فيه التحولات الرقمية، لم يعد الاعتماد على مؤشرات الأداء التقليدية كافيًا لفهم تعقيدات الأداء المؤسسي واتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة. يأتي هذا الكتاب ليقدم إطارًا متكاملًا وحديثًا لصناعة مؤشرات الأداء الذكي، مستندًا إلى تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة.

ينطلق الكتاب بتأصيل مفاهيمي لمؤشرات الأداء في عصر الذكاء الاصطناعي، موضحًا الفروق الجوهرية بينها وبين المؤشرات التقليدية، ويعرض نماذج متنوعة لبناء هذه المؤشرات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي، تحليل النصوص (NLP)، الشبكات العصبية، والتحليل التنبؤي.

كما يتناول أهمية البيانات كوقود أساسي لنجاح المؤشرات الذكية، مع تسليط الضوء على جودة البيانات، تجهيزها، ومعالجة التحديات المتعلقة بها. ويمتد الكتاب إلى تقديم مؤشرات أداء ذكية متخصصة لعدة قطاعات: الصناعي، الصحي، المالي، والخدمات، مع دراسات حالة واقعية وتحليلات تفصيلية لأسباب النجاح والإخفاق.

(II) الموظف الذكي استراتيجيات تمكين الكوادر في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

يشكل كتاب "الموظف الذكي: تمكين الكوادر في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي" إضافة نوعية إلى سلسلة كتب الإدارة والقيادة المعاصرة، حيث يسلط الضوء على أحد أبرز تحديات وفرص القرن الحادي والعشرين: كيف يمكن للمؤسسات أن تبني كوادر بشرية قادرة على التكيف والإبداع وسط تسارع التحولات الرقمية والتكنولوجية.

يتناول الكتاب مفهوم "الموظف الذكي" باعتباره ركيزة أساسية لنجاح المؤسسات الحديثة، ويوضح كيف يمكن تعزيز قدراته عبر استراتيجيات تمكين واضحة، تقوم على الدمج بين المعرفة التقنية والمهارات الإنسانية، بما يضمن استدامة الأداء المؤسسي ورفع التنافسية في بيئة عمل تتغير باستمرار.

يقدم المؤلف رؤية عملية مدعومة بأمثلة وتوجهات عالمية، تساعد القادة والمديرين والموظفين على فهم دورهم في رحلة التحول الرقمي، ويستعرض الأدوات والتقنيات التي تسهل دمج الذكاء الاصطناعي في بيئات العمل مع الحفاظ على قيمة الإنسان كمحرك رئيسي للإبداع.

هذا الكتاب لا يقتصر على الجانب الأكاديمي، بل يحمل بعداً تطبيقياً وتسويقياً للمؤسسات والكوادر، حيث يمكن اعتباره دليلاً استراتيجياً لإعداد الموظف الذكي القادر "الموظف الذكي" ليس مجرد كتاب، بل هو خارطة طريق لكل مؤسسة أو فرد يسعى إلى التفوق في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.

(١٢) الواقع الافتراضي في التدريب المهني – تحسين السلامة وتقليل الحوادث

يستعرض هذا الكتاب الدور الرائد لتقنيات الواقع الافتراضي (VR) في تطوير التدريب المهني ورفع كفاءته، من خلال توفير بيئات محاكاة آمنة وواقعية تمكن المتدربين من التفاعل مع سيناريوهات العمل المختلفة دون التعرض للمخاطر المباشرة. ينطلق من التعريف بالواقع الافتراضي وأدواته ومقارنته بالواقع المعزز، مع إبراز أهميته في تعزيز السلامة وتقليل الحوادث المهنية.

يتناول الكتاب منهجيات تحليل المخاطر وتصميم السيناريوهات التدريبية، وآليات تطوير بيئات ثلاثية الأبعاد تفاعلية تحاكي المواقع الحرجة والحوادث الطارئة. كما يعرّف بأهم البرمجيات والمنصات (Unity و Unreal Engine) والأجهزة الداعمة مثل نظارات وأدوات التحكم، ويوضح متطلبات التنفيذ الناجح لبرامج التدريب الافتراضي ودمجها مع أساليب التدريب التقليدي.

ويخصص المؤلف فصولاً لطرق تقييم أداء المتدربين عبر مؤشرات التفاعل وسرعة الاستجابة، إضافةً إلى إدارة التحديات التقنية والمخاطر النفسية المرتبطة باستخدام هذه التكنولوجيا. ولا يقف الكتاب عند الواقع الافتراضي وحده، بل يبحث في تكامله مع تقنيات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، إنترنت الأشياء، والواقع المعزز، ليشكل إطاراً شاملاً للتدريب التفاعلي القائم على الابتكار. ويُختتم باستشراف مستقبل التدريب الافتراضي، والسياسات والمعايير الدولية المنظمة له، مع طرح رؤية استراتيجية لريادة الأعمال في هذا المجال.

(13) الذكاء الاصطناعي في الأعمال

يقدم هذا الكتاب رؤية شاملة لدور الذكاء الاصطناعي في عالم الأعمال المعاصر، باعتباره أحد أهم محركات التحول الرقمي والابتكار المؤسسي. يتناول في اثني عشر فصلاً مترابطاً الأسس النظرية والتقنية للذكاء الاصطناعي وتطوره التاريخي، مع إبراز أبعاده الاستراتيجية وتمييزه عن الأنظمة التقليدية.

ويركّز الكتاب على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وظائف الإدارة والموارد البشرية، ودوره في تحليل البيانات واتخاذ القرار، والأتمتة الذكية وتحسين العمليات التشغيلية، والتسويق وإدارة علاقات العملاء، والتنبؤ المالي وإدارة المخاطر. كما يستعرض مساهمته في سلاسل الإمداد وتجربة العملاء، والمجالات الناشئة مثل الذكاء التوليدي وتكامله مع إنترنت الأشياء والحوسبة السحابية.

ويولي الكتاب اهتماماً خاصاً بمفاهيم الجودة والتحسين المستمر، والفوائد الاستراتيجية التي تحققها المؤسسات من خلال الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك رفع الكفاءة وتقليل التكاليف وتعزيز التنافسية والابتكار. وهو بذلك يشكل مرجعاً علمياً وعملياً للباحثين وصانعي القرار والممارسين الساعين إلى فهم التحولات الذكية واستشراف مستقبل الإدارة في العصر الرقمي.

(١٤) المستشفيات الذكية بين الرعاية الصحية والمخاطر السيبرانية وسلامة الموارد البشرية

يستكشف كتاب "المستشفيات الذكية: بين الرعاية الصحية والمخاطر السيبرانية وسلامة الموارد البشرية" التحولات الجذرية التي يشهدها القطاع الصحي مع اعتماد التقنيات الذكية، مسلطاً الضوء على التوازن الدقيق بين تعزيز جودة الرعاية من جهة، ومواجهة التحديات السيبرانية وضمان سلامة الكوادر البشرية من جهة أخرى.

يعرض الكتاب مكونات البنية الرقمية للمستشفيات الذكية بما يشمل إنترنت الأشياء الطبية والسجلات الإلكترونية والروبوتات الطبية، ويناقش كيف تسهم هذه الأنظمة في تحسين الخدمات وجودة الرعاية، وفي الوقت ذاته تولّد مخاطر تقنية وبشرية معقدة. كما يتناول الأمن السيبراني في القطاع الصحي باعتباره جزءاً من الصحة والسلامة المهنية، موضحاً دور العامل البشري كمدخل محتمل للهجمات، وأهمية التدريب والوعي في تقليل هذه المخاطر.

ويركز المؤلف على أبعاد الصحة والسلامة المهنية التقليدية والجديدة، مثل الإرهاق الرقمي والمخاطر النفسية والاجتماعية الناجمة عن الاعتماد المفرط على الأنظمة الذكية. كما يناقش الإطار التشريعي والمعايير الدولية المنظمة، وأهمية دمج خطط الطوارئ الرقمية وإدارة استمرارية الأعمال في استراتيجيات المستشفيات.

(15) علم الاجتماع الرقمي الافتراضي

يقدم هذا الكتاب إطارًا جديدًا لفهم التحولات الاجتماعية في عصر الذكاء الاصطناعي عبر تأسيس حقل معرفي حديث هو «علم الاجتماع الرقمي الافتراضي». وينطلق العمل من قراءة معاصرة لأفكار ابن خلدون حول العمران البشري، محاولاً إسقاط مبادئه على المجتمعات الخاضعة اليوم لمنطق الخوارزميات والمنصات الرقمية.

يطرح الكتاب فرضية مفادها أن المجتمع الشبكي—على الرغم من طبيعته التقنية—ما يزال خاضعاً لقوانين العمران التي صاغها ابن خلدون، لكن بصور جديدة تظهر في شكل الهويات الافتراضية، والعصبية الرقمية، والتحولات السريعة التي تصنعها البيانات الضخمة وأنظمة الذكاء الاصطناعي. ومن خلال مقارنة منهجية بين المفاهيم الخلدونية والظواهر الرقمية، يعرض المؤلف كيف تتشكل مجتمعات خوارزمية، وكيف تنتقل السلطة من البنى التقليدية إلى «تحكم» يعتمد على الخوارزميات والتحليل التنبئي.

ويوفر الكتاب تطبيقات عملية تساعد الباحثين على تحليل السلوك الرقمي، وقراءة شبكات التواصل الاجتماعي، وفهم الديناميكيات التي تنتجها العوالم الافتراضية مثل الميتافيرس. كما يناقش القضايا الأخلاقية المرتبطة بالتحيز الخوارزمي، والخصوصية، والحوكمة الرقمية، بوصفها امتداداً حديثاً لمسائل العدالة والتوازن الاجتماعي.

وبهذا، يشكّل الكتاب إضافة نوعية لجهود تحديث الفكر الخلدوني، ومرجعاً معاصراً لفهم المجتمع الإنساني في زمن تتداخل فيه البنى الواقعية والافتراضية لتصنع نمطاً جديداً من «العمران الخوارزمي».

(هـ). الاقتصاد (Economics / Development)

(I) الاقتصاد الدائري

يتناول كتاب "الاقتصاد الدائري" المبادئ والأسس التي يقوم عليها نموذج الاقتصاد الدائري، مع التركيز على خلق القيمة من خلال نماذج أعمال مبتكرة تدعم الاستدامة.

يستعرض الكتاب أهمية إعادة تدوير المواد مثل البلاستيك والإلكترونيات لمواجهة تحديات النفايات البيئية، ويشرح دور التكنولوجيا وعلوم المواد في تعزيز الدائرية. كما يتناول سلاسل التوريد المغلقة والخدمات اللوجستية المعكوسة كآليات حيوية لتحقيق الاستدامة، مع التركيز على استراتيجيات توزيع التكاليف والفوائد بشكل عادل.

يشمل الكتاب دورة حياة الاقتصاد الدائري، والهياكل والسياسات الداعمة لتطبيقه، بالإضافة إلى إعادة التصنيع وتطبيق بدائل الطاقة المستدامة. وختامًا، يعرض تحليلات دراسات حالة عملية تعكس تطبيقات الاقتصاد الدائري في مختلف المجالات.

(2) الاقتصاد الرقمي

كتاب "الاقتصاد الرقمي" مفاهيم وأسس الاقتصاد الرقمي وأهميته المتزايدة في عصر الثورة التكنولوجية. يبدأ الكتاب بتقديم تعريف شامل للاقتصاد الرقمي، مع عرض لتاريخه وأمثلة على تطوره، ويستعرض التقنيات التي تسرع من نموه مثل إنترنت الأشياء والبيانات الضخمة والأمن السيبراني. كما يشرح دور إدارة الابتكار الرقمي والعملات المشفرة وتقنية البلوك تشين في تشكيل الاقتصاد الرقمي الحديث.

يتضمن الكتاب فصولاً عن استراتيجيات التحول الرقمي وكيفية تطبيقها في المدن الذكية، إضافة إلى شرح مفصل لسلسلة القيمة الرقمية وأهميتها في التجارة والاقتصاد. كما يتطرق إلى طرق البحث الرقمي والتحليل الرقمي، ويوضح مفهوم الاقتصاد الرقمي للميتافيرس وتأثيره المستقبلي. ويختتم الكتاب بمناقشة الفجوة الرقمية وتأثيرها على المجتمعات، بالإضافة إلى التجارة الإلكترونية واستراتيجيات تسويقها الحديثة.

(3) الاقتصاد الزراعي وإدارة المشاريع الزراعية

الاقتصاد الزراعي وإدارة المشروعات الزراعية هو كتاب شامل يهدف إلى تقديم فهم متكامل للاقتصاد الزراعي، وتحليل المشاريع الزراعية، والتمويل والمحاسبة المرتبطة بها، إضافة إلى الاقتصاد البيئي والزراعة المستدامة. كما يغطي الكتاب مهارات إدارة المشاريع الزراعية، واستراتيجيات تسويق وتجارة المنتجات الزراعية، وتصنيع وتوزيع الأغذية، وصناعة المواد والمدخلات الزراعية.

يركز الكتاب على أهمية الزراعة الحديثة والتقنيات الجديدة كالزراعة الدقيقة والذكاء الاصطناعي، مع تناول السياسات الزراعية والتنمية الريفية والتحديات الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بها. كما يستعرض الاتجاهات المستقبلية في القطاع الزراعي، ويزود القارئ بأدوات التخطيط، التقييم، وإدارة المخاطر، إلى جانب دراسة حالات تطبيقية لتقريب المفاهيم. يُعد هذا الكتاب مرجعًا عمليًا وأكاديميًا هامًا للباحثين، المهنيين، وصناع القرار في القطاع الزراعي، يدمج بين النظرية والتطبيق لتحقيق تنمية زراعية مستدامة.

(4) الاقتصاد الصناعي

يُقدم كتاب "الاقتصاد الصناعي" دراسة شاملة تجمع بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية في مجال الاقتصاد الصناعي والتنمية الاقتصادية، مع تركيز خاص على التجربة الأردنية. يستعرض الكتاب الثورة الصناعية وتأثيراتها، ونظريات النمو والتحول الصناعي، وأهمية التعليم الصناعي في تطوير القوى العاملة لمواكبة متطلبات الصناعة الحديثة.

كما يتناول هياكل السوق واستراتيجيات المنافسة، وتحليل الإنتاج والتكاليف والكفاءة الصناعية، بالإضافة إلى تقييم المشاريع الصناعية وإدارة المخاطر. ويقدم منهجيات متقدمة لإدارة المشاريع الصناعية، مع التركيز على دور التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الصناعي.

يناقش الكتاب استراتيجيات التسعير والقوة السوقية، والسياسات الصناعية والتنظيم الحكومي، إضافة إلى التجارة الدولية والعولمة وتأثيرها على الصناعة الوطنية. ويبرز أهمية البحث والتطوير، والابتكار، والملكية الفكرية في تعزيز التنافسية الصناعية.

(5) اقتصاد المعرفة

يُعد كتاب "اقتصاد المعرفة" مرجعاً شاملاً ومتخصصاً في فهم وتطبيق مفاهيم اقتصاد المعرفة، مع التركيز على رأس المال البشري، الأصول الفكرية، ودور التكنولوجيا والتحول الرقمي في تعزيز التنمية الاقتصادية. يتناول الكتاب الركائز الأساسية لاقتصاد المعرفة، التحديات الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة به، واستراتيجيات التنمية المستدامة.

يغطي الكتاب موضوعات حيوية مثل الابتكار، التعليم مدى الحياة، إدارة رأس المال الفكري، وتأثير الثورة الصناعية الرابعة والتقنيات الناشئة كالذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة. كما يناقش نماذج الأعمال القائمة على المعرفة وريادة الأعمال، ويقدم تحليلاً للسياسات والتنظيمات الحكومية في بناء اقتصاد معرفي فعال.

ويُبرز الكتاب تجارب دولية وعربية رائدة في هذا المجال، إضافة إلى مساهمات الحضارة الإسلامية في تطور الفكر الاقتصادي الحديث. كما يستعرض مستقبل اقتصاد المعرفة مع التركيز على التقنيات الحديثة والتحديات الاقتصادية والاجتماعية المصاحبة.

(6) هندسة اقتصاديات التعليم

يأتي كتاب "اقتصاديات التعليم" في سياق الحاجة الملحة لفهم العلاقة الجوهرية بين التعليم والنمو الاقتصادي، وبلورة رؤية منهجية وعلمية لمفاهيم وتطبيقات اقتصاديات التعليم في السياقات المحلية والعربية والدولية. يتناول الكتاب بعمق الأبعاد الاقتصادية المرتبطة بالعملية التعليمية، ويكشف عن دور التعليم كاستثمار استراتيجي لا غنى عنه في بناء رأس المال البشري وتحقيق التنمية المستدامة.

يتناول الكتاب قضايا جوهرية مثل: الاستثمار في التعليم، العائد الاقتصادي، الكفاءة الإنتاجية والهدر التربوي، التمويل المستدام، وأساليب ترشيد الإنفاق وتحسين كفاءة استخدام الموارد. كما يناقش بتفصيل التحديات التي تواجه اقتصاديات التعليم، ويقدم نماذج واستراتيجيات لتطويره، مدعومة بأمثلة عالمية وعربية، من ضمنها دراسة لواقع التعليم في الأردن. يتميز هذا العمل بغناه النظري وتنوعه التطبيقي، حيث يجمع بين الرؤية الأكاديمية والمنهج التحليلي، ويعتمد على مصادر موثوقة وحديثة، ما يجعله مرجعًا مهمًا للباحثين، والطلبة، وصناع السياسات التعليمية والاقتصادية على حد سواء.

(7) اقتصاديات التنمية المستدامة (الأهداف 17)

يقدم هذا الكتاب رؤية شاملة لأبعاد الاقتصاد المستدام في ضوء أهداف التنمية المستدامة (SDGs) التي تبنتها الأمم المتحدة، عبر تحليل معمق يربط بين الاقتصاد والسياسات الاجتماعية والبيئية. ينطلق من معالجة قضايا محورية مثل القضاء على الفقر والجوع، وتحسين الصحة والتعليم، وتعزيز المساواة بين الجنسين، وصولاً إلى ضمان المياه النظيفة والطاقة المتجددة والعمل اللائق.

كما يتناول دور الصناعة والابتكار والبنية التحتية في دعم النمو المستدام، والحد من أوجه عدم المساواة، وبناء مدن ومجتمعات أكثر استدامة. ويمتد التحليل إلى قضايا الاستهلاك والإنتاج المسؤول، والعمل المناخي، وحماية الحياة البحرية والبرية، وتعزيز السلام والمؤسسات الفاعلة.

ويولي الكتاب اهتمامًا خاصًا لآليات التكامل بين الأهداف من خلال عرض السياسات والاستراتيجيات والبرامج العملية، مدعومةً بدراسات حالة وتجارب وطنية ودولية ناجحة. كما يبرز أهمية الشراكات الدولية ودور التعاون متعدد الأطراف في تحقيق التنمية المستدامة الشاملة.

بهذا، يشكّل الكتاب مرجعًا علميًا وتطبيقيًا لصانعي السياسات، والباحثين، والمهتمين بترجمة مبادئ التنمية المستدامة إلى خطط قابلة للتنفيذ على المستويات المحلية والدولية.

(8) اقتصاديات الذكاء الاصطناعي

"اقتصاديات الذكاء الاصطناعي - نحو إدارة أعمال ذكية في العصر الرقمي" يأتي هذا الكتاب ليقدم إطارًا شاملاً وعميقًا لفهم التأثيرات الاقتصادية المتنامية للذكاء الاصطناعي على إدارة الأعمال. "اقتصاديات الذكاء الاصطناعي - نحو إدارة أعمال ذكية في العصر الرقمي" ليس مجرد كتاب أكاديمي تقليدي، بل مرجع تحليلي واستراتيجي يربط بين النظرية والممارسة، ويخاطب صنّاع القرار، والباحثين، والمهنيين الذين يسعون لفهم معالم الاقتصاد الجديد الذي يتشكل بفعل الذكاء الاصطناعي.

ينطلق الكتاب من عرض المفاهيم الأساسية لاقتصاديات الذكاء الاصطناعي، ثم ينتقل إلى تحليل كيفية تغيّر نماذج الأعمال التقليدية نحو نماذج ذكية وأكثر تكيفًا. يتناول التأثيرات الاقتصادية الملموسة مثل زيادة الإنتاجية، ورفع الكفاءة، وتقليل التكاليف، كما يناقش التغيرات في سوق العمل وتوزيع الأدوار والمهارات.

يولي الكتاب اهتمامًا خاصًا باتخاذ القرار الإداري المدعوم بالذكاء الاصطناعي، ويعرض القضايا الأخلاقية والمخاطر الاقتصادية المرتبطة باستخدامه، إضافةً إلى السياسات العامة التي ينبغي أن تُراعى لضمان التوازن بين الابتكار والتنظيم.

(9) اقتصاديات الهوية الرقمية في عصر الذكاء الاصطناعي

يستعرض هذا الكتاب العلاقة المتشابكة بين الهوية الرقمية والأصول الرقمية في عصر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، مسلطاً الضوء على البُعد الاقتصادي لهذه الأصول غير الملموسة وأهمية إدارتها الاستراتيجية. يبدأ بتحليل مفاهيم الهوية الرقمية وأدوارها الاقتصادية، ثم ينتقل إلى تقييم القيمة الاقتصادية للهوية الرقمية وتأثيرها على المؤسسات والأسواق، مع التركيز على إدارة الهوية الرقمية كمشروع استراتيجي يعتمد على مؤشرات أداء دقيقة وإدارة المخاطر.

كما يوضح الكتاب دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز القيمة الرقمية، من خلال التخصيص الذكي للخدمات، وكشف الاحتيال، وتحليل البيانات، إضافة إلى تناول الحوكمة الرقمية، الامتثال القانوني، وحماية الخصوصية. ويستعرض أيضاً الدور الحيوي للجهات الحكومية، خصوصاً وزارة الداخلية، في إدارة وحماية الهوية الرقمية، واستراتيجيات الاستثمار فيها ضمن الاقتصاد الرقمي والاقتصاد التشاركي.

يناقش الكتاب التحديات والأخلاقيات المرتبطة بالهوية الرقمية، ويستعرض تقنيات المستقبل مثل البلوكشين، التحقق البيومتري، وإنترنت الأشياء لتعزيز الأمان وإدارة الأصول الرقمية. ويختتم بسلسلة من دراسات الحالة العملية المحلية والعالمية، لتقييم أثر مشاريع الهوية الرقمية على الأداء الاقتصادي واستخلاص الدروس والتوصيات المستقبلية.

(10) الاقتصاد الجزئي

يُعد هذا الكتاب مرجعًا شاملاً ومتكاملاً في مجال الاقتصاد الجزئي، حيث يقدم للقارئ فهماً عميقاً للمفاهيم الاقتصادية الأساسية والأسس النظرية التي تقوم عليها القرارات الاقتصادية على مستوى الأفراد والشركات والأسواق. يبدأ الكتاب بمقدمة تاريخية عن تطور الفكر الاقتصادي وأنظمة الاقتصاد المختلفة، ثم يغوص في دراسة الطلب والعرض، مرونة الأسعار، سلوك المستهلك وتحليل المنفعة، ووظائف الإنتاج والتكاليف.

كما يتناول الكتاب بعمق هياكل السوق المختلفة من المنافسة الكاملة إلى الاحتكار، موضحاً تأثيرات هذه الهياكل على الأسعار والكميات والرفاهية الاقتصادية. ويتميز بأسلوب تحليلي يربط بين النظرية الاقتصادية والتطبيقات الواقعية، مع أمثلة ودراسات حالة لتعزيز فهم القارئ.

هذا الكتاب موجه لطلاب الاقتصاد، إدارة الأعمال، والمهتمين بالعلوم الاقتصادية، كما يعد أداة قيمة للباحثين والممارسين الراغبين في فهم سلوك الأسواق واتخاذ قرارات اقتصادية رشيدة.

(II) الاقتصاد الكلي

يقدم هذا الكتاب دراسة شاملة وعميقة لمفاهيم الاقتصاد الكلي، مركزًا على تحليل الظواهر الاقتصادية على المستوى الوطني والتجمعي. يبدأ الكتاب بتوضيح الفروق الأساسية بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي، ويناقش الأساليب التحليلية المتنوعة المستخدمة لفهم أداء الاقتصاد الكلي.

يتناول الكتاب موضوعات رئيسية مثل حساب الناتج المحلي الإجمالي، التوازن الاقتصادي، دور الإنفاق الاستهلاكي والاستثماري، وتأثير القطاع الخارجي على الاقتصاد. كما يستعرض سياسات الاقتصاد الكلي المختلفة، بما في ذلك السياسة المالية والنقدية، وأثرها على النمو الاقتصادي والتضخم والبطالة.

يُعنى الكتاب أيضًا بدراسة الظواهر الاقتصادية المعاصرة مثل الدورة الاقتصادية، الفجوات التضخمية والانكماشية، والتجارة الخارجية وميزان المدفوعات. يدمج بين النظريات الاقتصادية الكلية الكلاسيكية والمعاصرة، مع تسليط الضوء على التنمية الاقتصادية المستدامة.

(12) ما فوق الاقتصاد

إطار أنظومي معرفي لتشكّل النظم الاقتصادية
يقدم هذا الكتاب معالجة فكرية متقدمة للاقتصاد بوصفه ناتجاً
أنظومياً مركباً، متجاوزاً النظرة التقليدية التي تختزله في الظواهر المالية
أو السلوكية المعزولة. ينطلق العمل من نقد الجذور الاختزالية للفكر
الكلاسيكي، ليعيد بناء فهم الاقتصاد ككيان ديناميكي يتقاطع فيه
المعرفة، والقيم، والقرار، والتقنية ضمن أنظمة حية قابلة للتكيف.
أبرز مرتكزات الكتاب:

- التحول من النظام إلى الأنظومة: يؤسس لمفهوم «ما فوق الاقتصاد» كإطار تفسيري يفهم البنى العميقة التي تُنتج الظواهر، مُميزاً بين النظام كبناء جامد والأنظومة ككيان تفاعلي يعيد تشكيل نفسه استجابةً للسياق.
 - القيم والمعرفة كحجر زاوية: يناقش دور الهوية الرقمية والوعي الجمعي في توزيع القوة الاقتصادية، ويربط بين جودة البيانات وتراكم المعرفة وبين استدامة النظم الاقتصادية وقدرتها على تحقيق الأثر.
 - إدارة التعقيد والابتكار: يتناول الاقتصاد ضمن بيئة غير خطية، حيث يُعاد تعريف إدارة المخاطر وصناعة القرار كعمليات معرفية تفاعلية، مع توسيع مفهوم الاقتصاد الابتكاري ليشمل "اقتصاد الوعي" والخوارزميات المستقلة.
 - الاستشراف والتطبيق: يفتح آفاقاً لدمج المحاكاة والذكاء الاصطناعي في بناء النماذج الاقتصادية الهجينة، وينتهي برؤية سياسية تسعى لردم الفجوة بين البحث الأكاديمي والتطبيق العملي.
- يخلص الكتاب إلى أن الانتقال إلى «ما فوق الاقتصاد» بات ضرورة معرفية وحضارية في عالم تقوده "الأنظومات" المتكاملة لا الأسواق المنفردة.

فريق الموسوعة عالي الأداء

#	الاسم	جهة العمل / التخرج	الدولة
1	د. جمال صبحي حجير	جامعة العلوم	الامارات
2	د. مؤيد عبدالرزاق الفواعير	جامعة الزيتونة	الأردن
3	د. عبدالغني سعيد حجير	الجامعة الأردنية	الأردن
4	د. محمد مفضي المعاقبة	الجامعة الأردنية	الأردن
5	د محمد ذيب المبيضين	كلية القادسية	الأردن
6	د. خوله محمد أبو حمور	الجامعة الأردنية	الأردن
7	د. حسين طه محادين	جامعة مؤتة	الأردن
8	د. ثروت محمد الحوامده	جامعة جرش	الأردن
9	د. رائد مصباح القرم	جامعة الزيتونة	الأردن
10	د. بلال علي نصار	جامعة الزرقاء	الأردن
11	د. أحمد محمد مخلوف	جامعة الجزائر	الجزائر
12	د. عيسى أحمد العزام	كلية توليدو	الأردن
13	د. صباح نوري مطوبق	معهد واشنطن للاستشارات	الامارات
14	د. أحمد صالح شتات	العلوم التطبيقية البحرين	البحرين
15	د. عبدالله صالح شتات	كلية البحرين التقنية	البحرين
16	د. رياض أحمد جدال	Global International	فلسطين
17	د. فراس أنور الجغبير	كلية القادسية جامعة البلقاء	الأردن
18	د. زياد أحمد العبادي	جامعة الحسين بن طلال	الأردن
19	د. إلهام محمد الحيارى	كلية السلط جامعة البلقاء	الأردن
20	د. يزيد ذيب عبدالله	مستشفى الجامعة الأردنية	الأردن
21	د. عوده علي الزيدانين	جامعة مؤتة	الأردن
22	د. محمد أحمد الدويري	جامعة الزيتونة	الأردن
23	د. عبدالرحمن الرواشده	جامعة الزرقاء	الأردن
23	د. خالد فاروق أبو عتوم	جامعة الدول العربية	مصر
24	د. كامل عقاب الخرابشة	جامعة البلقاء	الأردن

25	د. زكي عبداللطيف الخلايله	جامعة جرش	الأردن
26	د. محمد إسماعيل الجغبير	جامعة مؤتة	الأردن
27	د. محمد أحمد مصاروه	الجامعة الأردنية العقبة	الأردن
28	د. صباح احمد مطيويق	معهد واشنطن	الامارات
29	د. وليد ذيب محمد	جامعة الحسين بن طلال	الأردن
30	د. أكرم شاهر العوض	جامعة الحسين بن طلال	الأردن
31	د. عايدة ذيب محمد	جامعة الملك فيصل	السعودية
32	د. علي محمد خليفات	جامعة الحسين بن طلال	الأردن
33	د. وفاء ضيف الله العبدللات	جامعة العلوم الإسلامية	الأردن
34	د. هيام ابراهيم الكايد	الجامعة الأردنية	الأردن
35	د. أيمن محمد رشيد منصور	جامعة ساوث ويلز	بريطانيا
36	م. توجان صالح الجغبير	جامعة البلقاء التطبيقية	الأردن
37	م. وائل عيد عبد ربه	هندسة مدنية	الأردن
38	م. نادره جمال حجير	جامعة القدس	فلسطين
39	م. محمد عبدالحافظ المسعد	الجامعة الأردنية	الأردن
40	م. آلاء جمال صبحي حجير	جامعة آل البيت	الأردن
41	م. ياسمين عمر الكفراوي	جامعة العلوم التطبيقية	الأردن
42	م. رعد سعد محمد علوه	جامعة العلوم والتكنولوجيا	الأردن
43	رشا عبدالحليم خريسات	الجامعة الأردنية	الأردن
44	جمال شوكت نزال	جامعة عمان الأهلية	الأردن
45	إيمان جمال صبحي حجير	تكنولوجيا معلومات	الأردن
46	دعاء بلال صبحي حجير	رياضيات	فلسطين
47	راضي محمد أسعد زياده	علوم تربية	الأردن
48	صبحي جمال حجير	هندسة كهرباء	الأردن
49	عبدالرحمن جمال حجير	هندسة ميكانيك	الأردن

تقدير وتحفيز للفريق الإبداعي في موسوعة سلسلة الخير الاستراتيجية

لقد كانت رحلة إنجاز موسوعة سلسلة الخير/الاستراتيجية التي بلغت خمسة وسبعين عنوانًا تجربة فريدة في العمل الأكاديمي والإبداعي، جمعت بين الفكر والرؤية والالتزام بروح الفريق الواحد. لقد أثبت هذا الفريق بما لا يدع مجالًا للشك أن الإبداع لا يتحقق إلا بتعاون العقول المؤمنة بالرسالة، والعاملة من أجل تطوير الإنسان والمعرفة والمجتمع. لم يكن الهدف مجرد إصدار سلسلة من الكتب، بل بناء مشروع وطني أكاديمي يثري الفكر الإداري والاقتصادي ويُسهّم في صناعة وعي استراتيجي جديد قادر على مواجهة تحديات المستقبل بثقة واقتدار.

إن هذا الجهد العلمي المتكامل هو ثمرة إيمان عميق بأن المعرفة ليست ترفًا فكريًا، بل أساس التنمية وعماد التقدم. فكل كتاب في هذه السلسلة يمثل لبنة في بناء صرح علمي يسهم في تطوير أداء الجامعات ويغذي الطلبة بالمعرفة الحديثة ويحفز الباحثين على الابتكار والتجديد، كما ينعكس أثره على المجتمع والاقتصاد الوطني في آنٍ واحد. فالمعرفة التي تنتجها الجامعات وتتحول إلى فكر يُطبّق في الواقع الاقتصادي والإداري هي المحرك الأهم في دعم مسيرة الدولة نحو التميز والإبداع والاستدامة.

لقد جسّد أعضاء الفريق روح الانتماء والولاء للعلم والوطن، فعملوا بتفانٍ وإصرار على إتمام هذا المشروع الكبير، متجاوزين الصعوبات ومتسلحين بالإيمان بقدراتهم وبقيمة ما يقدمونه. وما تحقق اليوم هو شهادة على قدرتنا جميعًا على تحويل الرؤية إلى واقع، والفكرة إلى أثر، والمعرفة إلى فعلٍ تنمويٍّ مستدام.

إننا نقف اليوم على أعتاب مرحلة جديدة تتطلب مواصلة هذا الجهد بروح متجددة، استعدادًا للتحويل الرقمي الشامل في مختلف الموضوعات والمجالات العلمية والإدارية. فالإبداع لا يقف عند إنجاز، بل يبدأ من جديد مع كل فكرة جديدة ومع كل تحدٍ جديد.

إلى كل فرد في هذا الفريق المبدع: أنتم شركاء النجاح، وصنّاع الأمل، ومهندسو الفكر الذي يرسم ملامح المستقبل. فبكم تستمر المسيرة، وبعزيمتكم نواصل البناء، وبإبداعكم نرتقي نحو آفاق أوسع من التميز والتطوير.

الدكتور جمال حجير

الخاتمة

تمثل هذه الموسوعة خلاصة مسار معرفي ممتد بدأ بمؤلفات أكاديمية جامعية تناولت قضايا الإدارة والاقتصاد بعمق منهجي وتحليل علمي رصين، ثم تطور مع الزمن ليواكب التحولات العالمية التي فرضت حضور التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي كقوى محركة للتغيير المؤسسي والاقتصادي.

لقد كان هذا التحول في فكر المؤلف انعكاسًا طبيعيًا للتغيرات التي يشهدها العالم، حيث لم يعد كافيًا الاكتفاء بالمفاهيم الإدارية التقليدية، بل أصبح من الضروري استكشاف كيف يمكن للتقنيات الذكية أن تعيد صياغة بيئات الأعمال والتعليم والصحة والتنمية.

ومن هنا جاءت معظم الكتب الأخيرة في موسوعة السلسلة لتشكل نقلة نوعية نحو التركيز على الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والاقتصاديات الناشئة، دون أن تفقد الصلة بجذورها الأكاديمية. فهي تربط بين النظرية والممارسة، وتجمع بين البعد الأكاديمي الذي تأسست عليه المؤلفات الأولى منذ عام 2012 وبين الرؤية المستقبلية التي تتبنى أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا.

بهذا المعنى، تعكس الموسوعة رحلة فكرية متكاملة، تبدأ من الأسس النظرية للإدارة العامة وإدارة الأعمال، وتمتد إلى آفاق الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي والابتكار المؤسسي. إن هذا المسار من التأليف يبرز وعي المؤلف بأهمية مواكبة التطورات وعدم الجمود عند حدود المعرفة الجامعية التقليدية، بل تحويلها إلى أدوات حية تساعد المؤسسات والأفراد على التكيف مع المستقبل.

وعليه، فإن الموسوعة ليست مجرد مجموعة من الكتب، بل شهادة على رحلة فكرية تجمع بين الرصانة الأكاديمية والجرأة على الانفتاح على مجالات جديدة، لتمنح القارئ مرجعاً شاملاً يعينه على فهم عالم متغير والمشاركة في صياغته بوعي ومسؤولية.

وصل اللهم وسلم وبارك على نبينا وحبيبنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.

وآخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين.

الدكتور جمال صبحي حجير

2026/01/1

موقع الموسوعة في العالم العربي والغربي

تعتبر موسوعة سلسلة الخبير الاستراتيجية بمثابة إنجاز علمي ومعرفي ضخم في المنطقة العربية، ومساهمة قيمة في المشهد المعرفي العالمي.

1. موقعها في العالم العربي

- زيادة معرفية غير مسبقة: تُعد السلسلة بمثابة أضخم مشروع تأليف معرفي مُنظَّم ومتعدد التخصصات في مجالات الإدارة والاستراتيجية والتقنية الحديثة باللغة العربية.
- سد فجوة المراجع: تساهم بشكل كبير في توفير محتوى عربي أصيل وموثوق وذو جودة عالية (مدعوم بأرقام اعتماد وطنية، ودولية (ISBN) في موضوعات الإدارة المتقدمة والتقنيات الرقمية التي غالبًا ما يُعتمد فيها على المراجع الأجنبية.
- منصة للخبراء العرب: تُبرز السلسلة الكفاءات والخبرات العربية والأكاديمية من مختلف الجامعات، وتجمعها تحت مظلة واحدة، مما يعزز التعاون العلمي بين الدول العربية.
- مرجع لصناع القرار والتدريب: من المتوقع أن تصبح مرجعاً رئيسياً للهيئات الحكومية، المؤسسات الكبرى، مراكز التدريب، وكليات الإدارة في المنطقة.

2. موقعها في العالم الغربي

- تجسير الفجوة اللغوية: تُقدم السلسلة دليلاً على نضج الفكر الإداري والتكنولوجي باللغة العربية، ويمكن أن تكون مادة لدراسة كيفية تناول هذه القضايا في البيئة العربية، مما يساهم في تبادل الخبرات عالمياً.
- قيمة الاعتماد الدولي: وجود أرقام اعتماد دولية (ISBN) يضمن تسجيلها في قواعد البيانات العالمية للمكتبات والناشرين، مما يمنحها شرعية وموقعاً ضمن المطبوعات العلمية العالمية.

- تنويع المصادر: يمكن أن تُعتبر كمصدر ثانوي (Side-Source) للمعلومات للباحثين الغربيين المهتمين بفهم سياقات الإدارة والتقنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، خاصة مع تركيز بعض العناوين على رؤى إقليمية (مثل رؤية السعودية 2025).
- سيرة ذاتية لأكثر من 45 بروفيسور وأستاذ دكتور ودكتور ومهندس وأخصائي.

خلاصة

موسوعة سلسلة الخبير الاستراتيجية، هي أول "إنجاز معرفي عربي عابر للحدود، يُصنف كـ موسوعة مرجعية أكاديمية متخصصة في الإدارة الاستراتيجية والتكنولوجيا المستقبلية، ويُمثل علامة فارقة في إثراء المحتوى العلمي العربي ذي الجودة العالمية." مؤلفات نظرية وتطبيقية . مؤلفات حازت على جوائز عربية وعالمية. 45 دكتور ومهندس واستشاري. 22 جامعة عربية وعالمية. موسوعة سلسلة الخبير الاستراتيجية، للدكتور جمال صبحي حجير.

التحليل الاستراتيجي للسلسلة

تحليل المحتوى وتصنيفه

1/ التحليل البنيوي (Structural Analysis)

تُعد "سلسلة الخبر الاستراتيجية" مشروعاً فكرياً ضخماً يتسم بالشمولية والتطور الزمني المنهجي:

- حجم ونطاق المشروع: تتضمن السلسلة خمسة وسبعين كتاباً أكاديمياً متخصصاً. هذا الحجم يضعها في مصاف الموسوعات المعرفية المتكاملة، وليس مجرد مجموعة من الإصدارات الفردية.
- تطورها الزمني واستدامتها: يمتد الإطار الزمني للسلسلة من 2012 إلى 2026. هذا الامتداد الزمني يوضح أن السلسلة ليست وليدة اللحظة، بل هي نتاج مسار فكري مستدام وتطور واعٍ لمواكبة التغيرات العالمية.
- توزيع المجالات المعرفية: تغطي السلسلة نطاقاً واسعاً من التخصصات الاستراتيجية والإدارية والاقتصادية الحديثة، أهمها:

1. الإدارة الأساسية والاستراتيجية: الإدارة العامة، الإدارة الاستراتيجية، إدارة التغيير التنظيمي.
 2. إدارة المشاريع التخصصية: المشاريع الرشيقية (Agile)، مشاريع البيئات الخاضعة للرقابة (PRINCE2)، مشاريع القطاع الأمني والصحي.
 3. الهندسة التطبيقية.
 4. اللوجستيات وسلاسل الإمداد: الإدارة اللوجستية، اللوجستيات العكسية والخضراء (مفاهيم متقدمة في الاستدامة).
 5. التكنولوجيا المستقبلية: الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال، إدارة الموارد البشرية الرقمية، اقتصاديات الهوية الرقمية، البيانات الضخمة.
- تكاملها العلمي (منظومة المعرفة): السلسلة مبنية على فكرة أنها "مرجع معرفي متكامل" يجمع بين التأصيل الأكاديمي والرؤية التطبيقية. يتجلى التكامل في الانتقال من الموضوعات الأساسية (مثل مبادئ الإدارة والاقتصاد الجزئي) إلى التطبيقات النخبوية الحديثة (مثل هندسة التنبؤ وصناعة القرار في البيئات المعقدة).

2/ التحليل الأكاديمي (Academic Analysis)

- القيمة العلمية والمعرفية: تؤكد السلسلة أن محتواها مبني على "معايير تعليمية جامعية معترف بها"، وتم إعداد كل كتاب ليكون "مرجعاً علمياً معتمداً". التركيز على المنهجية العلمية واضح في كتب مثل "المرشد الأكاديمي والتطبيقي في مناهج البحث العلمي".
- مواءمة البرامج الجامعية: صُممت السلسلة "لتواكب التخصصات الجامعية والمساقات التعليمية الحديثة" في الجامعات الأردنية والعربية والعالمية. وهذا يتضح من خلال تركيزها على مساقات أساسية (مثل الإدارة الاستراتيجية) ومساقات متقدمة (مثل إدارة مشاريع ذكاء الأعمال).
- حداثة الطرح مقارنة بالأدبيات العالمية: تُظهر عناوين الكتب عمقاً كبيراً في مواكبة الاتجاهات العالمية:
 1. اندماج التكنولوجيا: دمج الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التخطيط وصناعة القرار، وإدارة الموارد البشرية الرقمية.

2. الاستدامة والمسؤولية: معالجة موضوعات متخصصة عالمياً مثل "اللوجستيات العكسية والخضراء" و"العمل المناخي والتحديات البيئية".

3. المنهجيات الحديثة: شرح شامل للمنهجيات المتقدمة في إدارة المشاريع مثل (Agile وPRINCE2)، وهي مطالب أساسية في سوق العمل العالمي.

البعد	نقاط القوة (Strengths)	نقاط الضعف (Weaknesses)
الداخلي	الشمول والتكامل المعزز بالعمق: تغطية 78 موضوعاً استراتيجياً وإدارياً واقتصادياً، مدعومة بمشاركة 35 باحثاً وأكاديمياً متخصصاً من جامعات ومنظمات دولية. هذا التنوع يضمن تحقيق عمق أكبر في التخصصات الفرعية ويرفع من مستوى المصداقية الأكاديمية للسلسلة	تحدي الاتساق والتوحيد المنهجي: رغم تعدد المؤلفين الذي يعزز العمق، تبقى ضرورة التنسيق المُحكم لضمان الاتساق المنهجي وأسلوب الكتابة عبر 78 موضوعاً وعدد كبير من الباحثين . هذا التحدي يهدف إلى تجنب التباين في جودة أو عمق المعالجة بين أجزاء السلسلة المختلفة.
	مواكبة المستقبل: تركيز قوي على الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي (HR Digital, Smart Hospitals).	يعتمد التحليل في "البروفایل" على تأكيدات داخلية حول القيمة الأكاديمية والمواءمة دون دليل خارجي على الاعتماد (جامعات، مراجعات).
	التطبيق العملي: مصممة كـ "سند تطبيقي" مع أمثلة واقعية لخدمة البيانات المهنية وورش التدريب.	معدل التحديث: ضرورة التحديث المستمر لضمان حداثة المعلومات في موضوعات تتسم

بالسرعة العالية مثل البيانات الضخمة وتكنولوجيا المعلومات.		
المنافسة: منافسة من الترجمات العالمية المعتمدة لمشاريع ودور النشر الكبرى (تهديد تنافسي).	تلبية فجوة السوق: تلبية حاجة المكتبة العربية للمراجع المتخصصة والحديثة في الإدارة الاستراتيجية والتكنولوجية (مثل هندسة التنبؤ).	البعد الخارجي
الانتشار الأكاديمي: الحاجة إلى استراتيجية تسويق وتوزيع قوية لضمان اعتمادها على نطاق واسع في الجامعات العربية والعالمية.	دعم الرؤى الوطنية (الفرص): مواءمة محتوى السلسلة مع متطلبات الرؤى التنموية (رؤية 2030) التي تعتمد على التحول الرقمي والتنمية المستدامة.	

3/ تحليل القيمة والتأثير (Value and Impact Analysis)
تتمثل قيمة موسوعة السلسلة وتأثيرها في عدة مستويات استراتيجية:
صناع القرار:

- توفر إطاراً منهجياً لإدارة المخاطر والأزمات، وتساعد في وضع التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل.
- تقدم نماذج حديثة للإدارة مثل استراتيجية إدارة عقود الأداء في التشغيل والصيانة، وهي أدوات حاسمة لرفع كفاءة القطاعات الحكومية والبنية التحتية.

بناء القدرات المؤسسية والبحثية:

- مؤسسياً: توفر الأدوات اللازمة لبناء رأس المال الفكري وإدارة المعرفة، وهو أساس التحول نحو اقتصاد المعرفة.
- بحثياً: كتاب "المرشد الأكاديمي" يدعم الباحثين في مختلف التخصصات لتطبيق المعايير الأكاديمية العالمية في بحوثهم.

الاقتصادي والمهني:

- تدعم الابتكار وريادة الأعمال، وتساعد في تأسيس مشاريع ذات ميزة تنافسية.
- تساهم في تطوير مهارات المستقبل (مثل إدارة الأعمال الإلكترونية وإدارة الموارد البشرية الرقمية)، مما يزيد من كفاءة الأفراد وقدرتهم التنافسية في السوق.

4/ تحليل مقارنة (Comparative Analysis)

- تتميز الموسوعة عن المشروعات المماثلة في العالم العربي والعالمي بالنقاط التالية:

الميزة	المقارنة بالمشاريع الأخرى
العمق والهيكل (Conceptual Depth)	تتميز بوجود هيكل موحد متكامل صادر عن فكر استراتيجي واحد يربط بين الفروع (الإدارة، اللوجستيات، التكنولوجيا). بينما تميل السلاسل العالمية الكبرى إلى التخصص

الشديد في كل كتاب على حدة بتعدد المؤلفين، مما يفقدها التناغم الفكري الواحد.	
تتفوق على معظم السلاسل العربية في الجرأة وسرعة التبني لموضوعات متقدمة وضيقة النطاق مثل اللوجستيات الخضراء، إدارة المستشفيات الذكية والمخاطر السيبرانية. هذه الموضوعات غالباً ما تكون حكرًا على الدراسات المترجمة أو الدوريات الأجنبية المتخصصة.	التغطية (Coverage)
تتساوى مع المشاريع العالمية في هدفها لخدمة الطالب والباحث والمهني. ولكنها تتميز بالتأكيد على معالجة قضايا البيئة العربية والتحديات الإقليمية (مثل واقع التعليم في الأردن في سياق اقتصاديات التعليم).	الأثر المرجو (Intended Impact)
في حين أن المراجع العالمية) مثل PMBOK أو (ISO 9000 هي معايير بحد ذاتها، فإن السلسلة تقوم بدور تعريب هذه المنهجيات وشرح كيفية تطبيقها) مثل شرح PRINCE2 وAgile، وأدوات الجودة الشاملة).	المرجعية المنهجية
تتفوق السلسلة على سلاسل التأليف الفردي : الاعتماد على 8 ناشرين يجعل شبكة توزيع السلسلة في الوطن العربي أقوى وأوسع بكثير من سلاسل الكتب الأكاديمية التي تنشرها دار نشر واحدة، ويسهل وصولها إلى مكتبات جامعية متعددة إقليمياً.	قوة الانتشار والتوزيع

العمق الأكاديمي (تعزير الميزة)	تقرب من المشاريع العالمية المتخصصة: إن مشاركة 35 خبيراً أكاديمياً في نصف الكتب تقريباً، يجعلها أقرب إلى سلاسل الأبحاث العالمية) مثل (Routledge التي تعتمد على تخصص وجهد العديد من المؤلفين، بينما تظل متميزة عنها بـ الإطار المنهجي الموحد (لـ 78 كتاباً) تحت قيادة فكرية واحدة.
التحدي المنهجي والإداري (وجه للمقارنة)	تتشارك تحدي التنسيق مع سلاسل المجلات والدوريات: هذا التنوع في المؤلفين والناشرين يتطلب جهداً إشرافياً ضخماً مشابهاً لما تتطلبه المجلات والدوريات العلمية الكبرى لضمان جودة المحتوى واتساق المنهج، وهو تحدٍ إداري لا تواجهه الكتب الدراسية ذات المؤلف المنفرد.

5/ الاستنتاج الاستراتيجي

تمثل موسوعة "سلسلة الخبير الاستراتيجية" أصلاً استراتيجياً معرفياً متطوراً، وقد نجحت في تحقيق المواءمة الاستراتيجية (Strategic Alignment) بين خبرة المؤلف الأكاديمية والتطبيقية، وبين احتياجات السوق المتغيرة في العالم العربي والعالمي. وبين قيادة الفرق عالية الأداء.

إن التزام السلسلة بـ 77 كتاباً ضمن إطار زمني محدد (2012-2026) هو دليل على خطة إنتاج معرفي واضحة المعالم، تضمن استمراريتها وملاءمتها للمراحل التنموية المختلفة، مع قدرة عالية على دمج المواضيع العصرية مثل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي ضمن أصولها الإدارية والقيادية الأساسية.

دور النشر لموسوعة الخبير الاستراتيجية

#	دار النشر	الدولة	رقم الهاتف	الكتب
1	دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع	الأردن	0797896091	5
2	دار الحامد للنشر والتوزيع	الأردن	0795301601	6
3	دار البديل للنشر والتوزيع	الأردن	0790332312	20
4	دار الشرق الأوسط للنشر والتوزيع	مصر	1110150022	2
5	دار صفاء للنشر والتوزيع	الأردن	0797795013	12
6	دار الفلاح (حنين) للنشر والتوزيع	الامارات	0797605793	5
7	دار المنهجية للنشر والتوزيع	الأردن	0797795013	8
8	دار يافا العلمية للنشر والتوزيع	الأردن	0796123018	21

جامعات الفريق عالي الأداء

#	اسم الجامعة/الكلية	المدينة	الدولة
1	الجامعة الأردنية	عمّان	الأردن
2	جامعة الزيتونة	عمّان	الأردن
3	جامعة العلوم والتكنولوجيا	عمّان	الأردن
4	جامعة الزرقاء الخاصة	عمّان	الأردن
5	جامعة الحسين بن طلال	عمّان	الأردن
6	جامعة البلقاء التطبيقية	عمّان	الأردن
7	جامعة العلوم التطبيقية	عمّان	الأردن
8	جامعة عجلون	عمّان	الأردن
9	جامعة جرش	عمّان	الأردن
10	جامعة آل البيت	عمّان	الأردن
11	جامعة عمّان العربية	عمّان	الأردن
12	جامعة الاسراء	عمّان	الأردن
13	جامعة الدول العربية	القاهرة	مصر
14	جامعة تورنتو	تورنتو	كندا
15	الجامعة الأمريكية	لندن	بريطانيا
16	الجامعة الإسلامية للعلوم	كوالالمبور	ماليزيا
17	جامعة العلوم التطبيقية	البحرين	البحرين
18	كلية البحرين التقنية	البحرين	البحرين
19	كلية توليدو	عمّان	الأردن
20	كلية القادسية	عمّان	الأردن
21	جامعة القدس العربية	القدس	فلسطين
22	جامعة البصرة	البصرة	العراق
23	جامعة النجاح	نابلس	فلسطين
24	جامعة العلوم التطبيقية الخاصة	عمان	الأردن

الكتب المنافسة على جوائز دولية

#	اسم الكتاب	الجائزة	الدولة	السنة	حالة
1	إدارة مشاريع ذكاء الأعمال	على القرم – جامعة الزيتونة	الأردن	2025	فوز
2	إدارة مشاريع الطاقة المتجددة	على القرم – جامعة الزيتونة	الأردن	2025	فوز
3	البيانات الضخمة	على القرم – جامعة الزيتونة	الأردن	2025	ترشيح
4	السلوك التنظيمي	جائزة الشيخ زايد للكتاب	الامارات	2024	ترشيح
5	الهندسة الادراكية	جائزة الشيخ زايد للكتاب	الامارات	2026	ترشيح
6	اقتصاديات الذكاء الاصطناعي	نوابغ العرب، محمد بن راشد	الامارات	2026	ترشيح
7	الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني في المدن الذكية	الملك عبدالله الثاني للإبداع	الأردن	2026	ترشيح
8	انترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي	الملك عبدالله الثاني للإبداع	الأردن	2026	ترشيح
9	إدارة المعرفة	الملك عبدالله الثاني للإبداع	الأردن	2026	ترشيح
10	السياحة المستدامة	الأيسسكو – ناتافان للتميز	أذربيجان	2026	ترشيح
11	الذكاء الاصطناعي في البنوك	صندوق الحسين للبحوث	الأردن	2026	ترشيح
12	الإدارة الذكية للمشاريع الكيميائية	جائزة الملك فيصل العالمية	السعودية	2026	ترشيح
12	الهندسة الاستراتيجية	جائزة الكويت للتقدم العلمي	الكويت	2026	ترشيح
13	علم الاجتماع الرقمي الافتراضي	جائزة الكويت للتقدم العلمي	الكويت	2026	ترشيح
14	مشاريع الأمن الغذائي الحضري باستخدام التمويل البديل	جائزة زياد المناصر للبحث العلمي والابتكار	الأردن	2026	ترشيح

نبذة عن المؤلف

الدكتور جمال صبحي حجير



دكتوراه إدارة مشاريع، ماجستير إدارة استراتيجية، عمل مستشاراً لقسم الاستراتيجية والمستقبل في وزارة الداخلية بدولة الإمارات العربية المتحدة، خبير جودة في المعايير والمواصفات العالمية، وإدارة الجودة الشاملة، 45001 / 18001/ 14001/9001 22301/ 10004/ معتمد من وزارة الداخلية بدولة الإمارات العربية المتحدة، خبير في تصميم الخطط الاستراتيجية للوزارات والمنظمات الخاصة، خبير في تصميم خطط المراقبة والتقييم والمساءلة والتعلم MEAL

الدكتور جمال يعد خبيراً استراتيجياً وإدارياً رفيع المستوى، يتمتع بخبرة واسعة كمستشار متخصص في مجالات التخطيط الاستراتيجي، الجودة والتميز المؤسسي، وإدارة المشاريع، حيث شغل منصب خبير جودة ومستشار تدريب وتطوير مؤسسي في وزارة الداخلية والهيئة الاتحادية للهوية والجنسية بدولة الإمارات العربية المتحدة. يبرز دوره كقائد فكري من خلال تأليفه لموسوعة "سلسلة الخبير الاستراتيجية" التي تتجاوز الخمسة وسبعون مؤلفاً منشوراً، يدرس العديد منهم في الجامعات الأردنية والعربية، مما يجعله مرجعاً أكاديمياً وتطبيقياً في حقول الإدارة، الاقتصاد، والتحول الرقمي. وقد حظي بتقدير رفيع، شمل تكريم من سمو الشيخ سيف بن زايد للابتكار، مما يعكس مساهماته الفعالة في تطوير الأنظمة الحكومية.

الخبرة والمساهمات المحورية

تتركز الخبرة العملية في بناء الأنظمة الإدارية والاستراتيجية المتكاملة، حيث قام بوضع وتفعيل خطط التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل ضمن الهياكل المؤسسية، بالإضافة إلى تصميم الأدلة والمنهجيات الخاصة ببرامج التميز المؤسسي، الابتكار، وإعداد ملفات جوائز التميز. وقد تولى مسؤولية تصميم وتطوير نظم تقييم الأداء وإبرام اتفاقيات تدريب تخصصية

مع مؤسسات أكاديمية عريقة مثل الجامعة الأردنية وجامعة الشرق الأوسط، مؤكداً دوره كمهندس للقدرات البشرية. كما تشمل خبرته تنفيذ خمسة بحوث متميزة في المجال الشرطي نالت التكريم، وتصميم العديد من التطبيقات الإلكترونية الحائزة على جوائز أفضل المقترحات بوزارة الداخلية.

وفي المجال الدولي والاستشاري، يمتلك كفاءة عالية كخبير PMP ومتخصص في الرصد والتقييم والمساءلة والتعلم (MEAL)، حيث نفذ مشروعات وبرامج رصد وتقييم للمنظمات الدولية والمحلية، مع خبرة واسعة في جلب الأموال وتصميم المشروعات التنموية لوكالات التمويل العالمية مثل USAID والاتحاد الأوروبي EU. وتشمل مساهماته الاستشارية تنفيذ دبلومات ودورات وخدمات استشارية لكبار المسؤولين ورؤساء البلديات والجهات الحكومية في الأردن والسعودية والإمارات ومصر وفلسطين. ومن مؤلفاته "اقتصاديات التنمية المستدامة الأهداف 17" لجامعة الدول العربية "اتحاد التنمية المستدامة والبيئة" مصر.

الإسهامات الأكاديمية والإنتاج الفكري

تجسد المساهمة الفكرية للدكتور حجير في موسوعة "سلسلة الخبير الاستراتيجية"، تستخدم كمقررات ومراجع في العديد من الجامعات الأردنية والعربية، وحاصلة على إيداعات وطنية وأرقام تسجيل دولية (ISBN). تتوزع هذه المؤلفات تغطي محاور معرفية رئيسية:

1. الإدارة العامة وإدارة الأعمال: عشرون كتاباً، تركز على استراتيجية إدارة الموارد البشرية (الرقمية)، الإدارة الاستراتيجية، إدارة المعرفة، القيادة الإدارية، والسلوك التنظيمي، والتنمية المستدامة.
2. إدارة المشاريع: تسعة عشر كتاباً، تشمل إدارة وتخطيط المشاريع (PMP, Agile, PRINCE2)، الرصد والتقييم والمساءلة والتعلم (MEAL)، إدارة المخاطر والأزمات (RCM)، ونظم تخطيط موارد المؤسسات (ERP).
3. التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي: سبعة عشر كتاباً، تتناول الذكاء الاصطناعي في الأعمال والتعليم والبنوك وصناعة مؤشرات الأداء، بالإضافة إلى إنترنت الأشياء والأمن السيبراني والثقافة الرقمية.

4. العلوم الهندسية التطبيقية، وتشمل، هندسة الاستراتيجية للتنبؤ وصناعة القرار في البيئات عالية عدم اليقين، هندسة النظم، الهندسة الادراكية للأزمات، إدارة مشاريع الانشاءات الهندسية، إدارة مشاريع الهندسة الميكانيكية.

5. إدارة التوريد والجودة: ثمانية كتب، تغطي إدارة سلاسل الإمداد والتوريد (SCM)، إدارة الجودة الشاملة (TQM)، والإدارة اللوجستية (العكسية والخضراء).

6. اقتصاد الأعمال: أحد عشر كتاباً، تشمل الاقتصاد الجزئي والكلّي، الاقتصاد الرقمي، اقتصاد المعرفة، التعليم، الأعمال، الهوية الرقمية، واقتصاديات الذكاء الاصطناعي والتنمية المستدامة.

الكفاءات التحليلية والفنية

يتمتع بخبرة معمقة في مجالات التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل، ومواصفات الجودة (ISO) المختلفة، وتطبيق منهجيات إدارة المشاريع المتقدمة (PMP, PRINCE2, Agile). يضاف إلى ذلك كفاءة عالية في إدارة المخاطر والأزمات (RCM)، وإدارة سلاسل الإمداد والتوريد (SCM)، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البيئات المؤسسية والمدن الذكية، مع خبرة في تحليل وتصميم البرامج التطويرية والتدريبية المتخصصة.

الكفاءات القيادية التخصصية

مهندس لبيئات العمل فائقة التعقيد، يمتلك كفاءات تحليلية وتصميمية عميقة في:

- التخطيط الاستراتيجي (Foresight & Strategic Planning)
- إدارة المشاريع PMP, Agile, PRINCE2, ERP, PMP, MEAL, ERP
- MEAL, BI, RE, HC, PS, C, Ch, Ph, FS, EH
- التميز والجودة (ISO Standards: 9001, 45001, 22301)
- إدارة المخاطر والأزمات (Business Continuity & RCM)
- القيادة الإدارية (Organizational Behavior & Leadership)

التواصل مع المؤلف

الدكتور جمال صبحي سعيد حجير
عمّان - المملكة الأردنية الهاشمية

CONTACT 00962 777 92 8554

EMAIL. DR.J.HAJJIR@HOTMAIL.COM

WEBSITE: <https://n9.cl/g7ol3>

FACEBOOK: <https://n9.cl/a3iil>



(ردمك: 9789923325100 ISBN)